

INVESTIGAÇÃO OS SEGREDOS DO CASO ALTICE

A NEWSMAGAZINE MAIS LIDA DO PAÍS

WWW.VISAO.PT

N.º 1585 - 20/7 A 26/7/2023 - CONT. E ILHAS: €4 - SEMANAL

**ESPAÑA
E SE A
EXTREMA-
-DIREITA
CHEGAR
AO PODER?**

**DEPRESSÃO
CETAMINA,
A CURA
PSICADÉLICA**

VISÃO 30 ANOS

**REINO
DO PINEAL
AVÓS CONTRA
A SEITA:
"TIREM A MINHA
NETA DE LÁ!"**

O CHARME DAS ALDEIAS RENASCIDAS

De norte a sul do País, a história de bonitas localidades que ganharam nova vida, reconstruídas a partir de ruínas e reaproveitadas para turismo

Aldeia de São Gregório,
perto de Borba



FOTO: MARCOS BORBA

Minotti Lisboa

Puro design italiano

A primeira loja da marca italiana de mobiliário em Portugal chega pela mão da QuartoSala. São 200 m² no Chiado lisboeta, com sofás modulares, poltronas, mesas e consolas

— POR SUSANA LOPES FAUSTINO



▲ Atmosfera

Na loja lisboeta, encontram-se as novidades para interiores e exteriores, apresentadas na última feira de mobiliário de Milão

Quando, em fevereiro deste ano, a VISÃO visitou a sede da Minotti, em Meda, perto de Milão, aquilo que viria a ser a primeira loja da marca italiana em Portugal era ainda um segredo bem guardado.

Fundada em 1948, por Alberto Minotti, como pequeno atelier, e hoje reconhecida pela excelência na produção de mobiliário – e pela atenção minuciosa aos detalhes, que se vê, por exemplo, nos pespontos irrepreensíveis ou na alfaiataria dos estofos dos sofás –, a marca mantém-se na família, com a segunda e a terceira gerações a trabalharem em conjunto

neste quartel-general para trazer inovação, seja na pesquisa e no desenvolvimento de materiais, seja no design, tal como há 75 anos.

Na fábrica, onde a mais recente tecnologia contrasta com o ambiente de uma pequena oficina, vemos costureiras a montar capas de almofada, artesãos a marcar padrões de corte, enquanto, noutra secção, se analisa a qualidade do tecido. “Trabalhamos com o mesmo fornecedor de pele do tempo do meu avô e privilegiamos os que estão num raio de poucos quilómetros”, diz Susanna Minotti, responsável pelo departamento de interiores, à medida que vai mostrando a casa,

pela primeira vez, a jornalistas portuguesas.

É daqui que saem clássicos como o sofá Hamilton, desenhado por Rodolfo Dordoni, diretor criativo da Minotti há mais de duas décadas, ou as novas peças da linha Sendai da dupla Inoda + Sveje. Vários designers internacionais, como o estúdio Nendo, Marcio Kogan, Christophe Delcourt e a dupla Gam-Fratesi, foram sendo convidados a renovar o desenho elegante e intemporal da marca – e que podemos ver no *showroom* de mil metros quadrados, imaginado à semelhança de uma villa moderna, de grandes janelas envidraçadas, onde vários ambientes se fundem em harmonia.

São esses ambientes que se encontram agora nos quase 200 metros quadrados da loja do Chiado, virada para o Largo de São Carlos, resultado de uma parceria entre a Minotti e a portuguesa QuartoSala, que passa a representar em exclusivo a marca, integrada no seu portefólio desde 2019. “Rapidamente nos tornámos os melhores clientes. É uma marca reconhecida e transversal, interessa a vários públicos e é difícil de substituir por outra”, dizem Pedro d’Orey e Clemente Rosado, responsáveis pela QuartoSala, admitindo que o convite surgido dois anos depois “foi uma surpresa”. E há muito para ver: sistemas modulares de sofás e linhas de mobiliário de interior e exterior, cadeirões, mesas, tapetes, bancos, secretárias. Disponíveis por encomenda, em várias versões, “permitem tantas possibilidades que é como se se tratasse de uma peça única para cada cliente”.

A loja de Lisboa é a primeira, fora de Itália, a mostrar as novidades apresentadas na última feira de mobiliário de Milão (realizada em abril passado), que só chegarão às outras lojas em outubro. Expostos num dos seis ambientes estão o cadeirão forrado a tecido num tom claro e um sofá de pele preta, de silhueta suavemente curva, criados a partir do icónico design original Torii pelo estúdio Nendo, bem como a nova versão da mesa de centro Anish Wood desenhada por Rodolfo Dordoni.

Embora siga as diretrizes da casa-mãe e a identidade da marca, nos materiais aplicados e na arquitetura do espaço, a loja lisboeta tem algumas características que a tornam única, como a colorida tapeçaria de Portalegre, de Eduardo Nery, e duas pinturas a óleo sobre vidro acrílico de Gil Heitor Cortesão, que, embora sem ligação, parecem reproduzir os ambientes do *showroom* em Meda. Em Lisboa, há ainda outra surpresa: um apartamento no mesmo edifício mostra a última coleção da marca, como se estivéssemos numa casa Minotti.

Lg. de São Carlos, 15, Lisboa > T 21 596 5600
> seg-sex 10h-19h, sáb 10h-18h



LISBOA

FuFu

A brincar também se aprende

**Brinquedos, bonecos e livros didáticos
enchem esta nova loja de desafios
para os mais novos**

O que vimos ao entrar na FuFu diz quase tudo. Enquanto Benedetta Maxia atende uma cliente que vem acompanhada do filho bebé, a sua mãe costura, na máquina, os bonecos de pano da Fulana Beltrana Sicrana, uma ideia criada por Benedetta há 11 anos.

A FuFu tem pouco mais de um mês e é um projeto especial que combina loja e *atelier*, não só de Benedetta como também do marido, António Louro, que instalou na parte de trás da loja o seu estúdio de arquitetura Furo. Benedetta sempre gostou de brinquedos; tinha inclusive uma pasta com descobertas que foi fazendo ao longo do tempo e, com a chegada do filho, Elias (agora com 7 anos), decidiu avançar. “Querida uma loja de autor e de bairro, acolhedora e com vários preços, para ser democrática. A FuFu tem um bocadinho para todos”, diz a responsável, de origem italiana, a viver em Portugal há 23 anos.

Nas prateleiras, há uma variedade de brinquedos para criar, montar, combinar, aprender ou pintar, produzidos com materiais naturais, como a madeira ou reciclados, essencialmente de pequenas marcas. Da Itália, veio a Milani Wood, autores do jogo *Shop the Carrot*, que testa a destreza, desafiando a cortar, fatia por fatia, uma cenoura, sem deixar cair as outras peças; da França, a Billes & Co, “o *gourmet* dos berlindes”, como diz Benedetta; das montanhas Besquides na Polónia, os tabuleiros de blocos coloridos da Wooden Story; e da Bretanha, os barcos de madeira da Maison Tiro, preparados para navegar num lago e bonitos para decorar uma prateleira. Uma curiosidade: as prateleiras da loja, assim como os outros móveis, fazem parte da linha de mobiliário pensada pelo Furo e por Benedetta, à venda em breve. Em setembro, será lançada uma agenda de atividades para fazer em família. – S.L.F.

R. Luciano Cordeiro, 27 D, Lisboa > ter-sex 11h-13h30, 14h30-19h,
sáb 11h-13h30, 14h30-17h