



Empreendedores | **Negócios**

[Empreendedorismo](#) · [Empresas](#) · [Investimento](#) · [negócios](#)

A QuartoSala investe 1 milhão de euros e inaugura primeira loja Minotti em Portugal

Leonor Marques Guedes, Contributor
26 Julho, 2023 17:30

À Forbes, Pedro d'Orey e Clemente Rosado, sócios da QuartoSala, falam sobre a abertura da muito antecipada loja da marca italiana de design.



Inauguração da nova loja da Minotti, em Lisboa. Fotografia de Ricardo Gomes.

No início deste ano, [a QuartoSala contou à Forbes](#), em primeira-mão, que tinha sido escolhida a dedo pela [Minotti](#) para abrir a sua *flagship store* em Portugal. Agora, no passado dia 28 de junho, a nova loja foi oficialmente inaugurada no Largo de São Carlos, no Chiado.

A marca italiana é conhecida por muitos como uma referência de inovação, *savoir faire* e qualidade no universo do *design*. A inauguração da nova loja surgiu de um convite que foi estendido pela Minotti à [QuartoSala](#), dois anos depois desta integrar o portfólio da empresa portuguesa, em 2019.



Destaques



Nova loja da Minotti, em Lisboa. Fotografia de Gui Morelli.

Clemente Rosado e Pedro d'Orey, da QuartoSala, explicam que mantem uma relação de grande proximidade e confiança com a Minotti, realçando que a "marca tem uma identidade forte e reconhecida em todo o mundo pelo seu *design* intemporal". Acrescentam que a marca "ainda é gerida pela família que a fundou e os valores originais continuam a prevalecer", o que lhes intensificou a vontade de colaborar com a Minotti nesta nova aposta feita na capital portuguesa.

A inauguração da nova loja surgiu de um convite que foi estendido pela Minotti à QuartoSala.



Não damos flores. Damos Voz.

Empreendedores



Vontade política e não truques financeiros

Economia



Portugal derrota Vietname e faz história no Mundial 2023

Life



China: Lucros das principais empresas industriais caem 16.8% no primeiro semestre

Economia



Leia a edição impressa

Receba a FORBES em sua casa, e desfrute de uma revista impressa em papel.

Compre a FORBES

Foi juntamente com a Minotti que a QuartoSala desenvolveu o projeto de arquitetura do espaço. Seguindo à risca os *guidelines* exigidos pela marca italiana, a QuartoSala investiu 1 milhão de euros na execução e concretização da loja. Pedro e Clemente afirmam que “era essencial que a qualidade dos materiais e a forma como a estrutura está pensada e criada estivesse alinhada com a qualidade irrepreensível das peças Minotti. O interior da loja reflete os elevados padrões de exigência da marca e revela o rigor e a sofisticação da execução dos nossos projetos. Quando trabalhamos um produto com este grau de atenção ao detalhe, tudo tem de corresponder. Nesta loja, pela primeira vez, os arquitetos, *designers* e os clientes que ainda não conhecem o nosso trabalho podem ter uma perceção clara do que realmente somos capazes de fazer”.

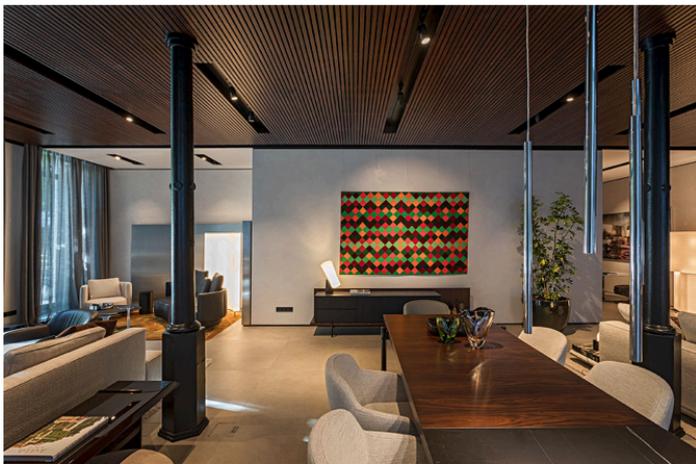


Leia no seu tablet ou smartphone

Descarregue a app disponível para o seu dispositivo móvel.



Seguindo à risca os guidelines exigidos pela marca italiana, a QuartoSala investiu 1 milhão de euros na execução e concretização da loja.



Nova loja da Minotti, em Lisboa. Fotografia de Gui Morelli.

Note-se que a QuartoSala é, por si só, uma referência em Portugal quando falamos em *design* de interiores – dos projetos por eles criados à curadoria de marcas que integram o portfólio da mesma. Com quatro lojas (duas no Príncipe Real, uma em Paço de Arcos, e a nova loja da Minotti, no Chiado), uma equipa de 35 pessoas e muitos projetos em mãos, a empresa não para de crescer.

A localização da nova loja, no Largo de São Carlos, foi um fator determinante para a Minotti e a QuartoSala. Situada numa parte de Lisboa com enorme importância cultural, a QuartoSala conta que “a ideia sempre foi estarmos presentes no centro histórico da cidade e não numa artéria de compras. A Minotti tem um arquivo histórico muito relevante e está associada a alguns dos melhores designers do mundo. Faz sentido respeitar esta herança e é essa também a estratégia da expansão da marca em todo o mundo”.



Inauguração da nova loja da Minotti, em Lisboa, que contou com a presença da família Minotti. Da esquerda para a direita: Pedro d'Orey, Clemente Rosado, a dupla GamFratesi, Renato Minotti, Susanna Minotti e Alessandro Minotti. Fotografia de Ricardo Gomes.

A loja, com cerca de 200 m², reúne várias peças do catálogo da marca e novidades para interiores e exteriores em seis ambientes diferentes. É possível descobrir coleções assinadas por Rodolfo Dordoni, diretor criativo da Minotti, mas também peças de vários outros *designers* internacionais que colaboram com a marca. Por exemplo, Marcio Kogan, Studio Nendo e as duplas GamFratesi e Inoda+Sveje.



Nova loja da Minotti, em Lisboa. Fotografia de Gui Morelli.

Mas a loja conta também com a presença de três obras de artes portuguesas que estão expostas no espaço: uma colorida tapeçaria de Portalegre, assinada por Eduardo Nery, e duas pinturas a óleo sobre vidro acrílico, da autoria de Gil Heitor Cortesão, que é representado pela Galeria Pedro Cera. A incorporação de arte portuguesa na nova loja não foi por acaso, segundo me contam, “desde o início do projeto que pensámos em criar uma ligação com a nossa manufatura mais sofisticada e com a arte portuguesa.

Sentirmos que é uma forma de criar uma ligação entre a marca e a cidade, mas também de divulgar o nosso património artístico e cultural”, concluem Pedro d’Orey e Clemente Rosado.

Sentirmos que é uma forma de criar uma ligação entre a marca e a cidade, mas também de divulgar o nosso património artístico e cultural.

A nova loja Minotti encontra-se localizada no número 15 do Largo de São Carlos. Está aberta de segunda a sexta-feira, entre as 10 e as 19 horas, e sábados entre as 10 e as 18 horas.

