

24.07.2023

## “A QuartoSala contribuiu para uma cultura de design em Portugal”



Pedro d'Orey e Clemente Rosado são os CEO's da QuartoSala, um dos nomes mais relevantes do design de interiores em Portugal. Em conversa com a Magazine Imobiliário falam sobre o que mudou neste segmento nos últimos 20 anos, o que clientes mais procuram actualmente e o que define a marca.

**Por Madalena Guinote Ramos**

**A QuartoSala está no mercado há 20 anos e ao longo deste tempo já assistiram a várias mudanças e tendências na decoração e design de interiores. Quais as maiores diferenças nos espaços que se criam actualmente e que se criavam quando começaram o projecto?**

Quando começámos, nos anos 90, os espaços ainda eram pensados com soluções de decoração sem uma preocupação de integração com a arquitectura. Ainda não existia uma cultura de design em Portugal. Hoje, os nossos clientes são cada vez mais cosmopolitas e exigentes e reconhecem a qualidade e sofisticação das marcas com que trabalhamos, por isso, preferem que a casa seja pensada a partir de um projecto de interiores.



**Cada projecto é, naturalmente, personalizado. Mas quais são os aspectos em comum que todos os clientes – ou a generalidade – procuram num projecto, hoje-em-dia?**

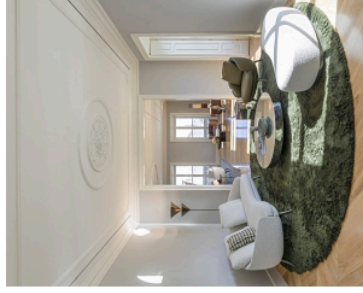
Os clientes procuram acima de tudo um bom aconselhamento. Ao desenvolvermos um projecto de interiores estamos a promover um investimento na qualidade das casas, sendo que a nossa expertise é uma garantia para o cliente, que tem maior segurança nas suas decisões.

**Como é que funciona o vosso processo de criação do novo espaço, desde conhecer o conceito e o cliente, até à inspiração?**

Quem procura a QuartoSala identifica-se com o nosso universo estético, através das nossas lojas e projectos de interiores que divulgamos. Além disto, é fundamental ouvir o cliente, criar proximidade e compreender os seus sonhos, referências e expectativas. Imaginamos juntos diferentes ambientes. Normalmente, as reuniões com o cliente acontecem nas nossas lojas, onde podemos mostrar um mundo de possibilidades e tudo aquilo que podemos fazer com o apoio da nossa equipa de arquitectura de interiores.

**A QuartoSala fez um percurso inverso ao habitual: quando começaram, há mais de 20 anos, afirmaram a vossa presença no digital quando o digital ainda não era o “normal”, e só depois, e mais recentemente, é que apostaram nos espaços físicos. Porquê esta decisão?**

Desde 2014 que redefinimos o nosso posicionamento e quisemos que o nosso portfólio e proposta fossem mais sofisticados: integrámos marcas com um grande *know how*, que investem continuamente em investigação e desenvolvimento. Neste segmento de luxo em que trabalhamos é essencial criar uma experiência sensorial que permita descobrir o rigor de execução que distingue as marcas que representamos e, neste sentido, as plataformas digitais ainda não permitem sentir as peças e compreender a sua sofisticação. Por isso, a nossa missão é proporcionar aos nossos clientes uma imersão total em espaços pensados ao detalhe, uma vivência da autenticidade.



**Que experiência querem que os clientes tenham quando visitam os vossos espaços?**

Queremos que se compreenda o que é um projecto de interiores pensado pelo olhar atento dos nossos designers. Os nossos espaços são montras para a elevada qualidade dos nossos projectos e demonstram a forma como o design pode fazer a diferença no dia-a-dia.

**A QuartoSala trabalha de perto com várias marcas de luxo do mobiliário e design e foi a escolhida para ser parceira da italiana Minotti**

**na abertura da primeira loja da marca em Portugal. Como é que se forma uma relação de confiança como esta?**

A Minotti foi das últimas grandes marcas a integrar o nosso portfólio, em 2019. Foi uma decisão pensada de forma a construir uma estrutura com uma equipa formada para representar uma marca como a Minotti, com um posicionamento e reconhecimento a nível global. A parceria foi um sucesso comercial e rapidamente criámos uma relação de grande proximidade e confiança com a marca, que nos desafiou a abrir a primeira flagship store da Minotti em Portugal.

**Se tiverem de descrever sucintamente a QuartoSala, quais são os pilares em que assenta o vosso trabalho e o vosso conceito?**

A QuartoSala tem uma atitude pioneira no mercado e acreditamos que contribuímos para criação de uma cultura de design em Portugal. No serviço ao cliente, o nosso trabalho distingue-se pela proximidade e simpatia, pelo profissionalismo e conhecimento profundo das marcas que representamos e pela nossa capacidade de aconselhar – o cliente sente-se seguro quando faz um projecto integral ou entra numa loja e compra apenas um objecto decorativo.

DR Foto: Cedidas por The Communication Studio

