

Com cerca de cem anos, a Cassina, marca italiana de design de interiores, é agora representada com um ambiente completo na loja da QuartoSala da Rua de O Século, no Príncipe Real.

A marca, que já fazia parte da curadoria da QuartoSala, conta agora com um espaço reservado exclusivamente para os seus produtos, que criam o ambiente do início ao fim. Peças maiores como sofás, poltronas e cadeiras criam uma ligação harmoniosa com tapetes e outros acessórios que podemos descobrir e sentir na flagship store da QuartoSala.

A marca italiana, que se distingue por ter se estabelecido num importante momento de transição do design artesanal para o industrial, oferece a combinação de tecnologia atual e do artesanato de longa data. Por ter um percurso relevante e um nome incontornável no universo do design de interiores, a marca procura reinventar-se e estabelecer-se com inovação e criatividade, traços que marcam a sua identidade desde o seu início, em 1927.



De acordo com o comunicado, os ideais da Cassina estão alinhados com os da QuartoSala: criar conforto em casa com peças de design que têm uma história, pesquisa, legado, inovação e paixão. Os seus objetos são produzidos com habilidade e conhecimento tradicionais, uma produção exigente e atenção máxima ao detalhe. A marca está focada em criar e partilhar uma experiência de decoração de modernidade e a experiência de viver o dia-a-dia com soluções contemporâneas que abraçam o bem-estar. Com a direção criativa actual de Paula Urquíola, a marca aceita e cumpre o desafio constante de se reinventar.

A instalação da Cassina nas lojas da QuartoSala dá aos clientes a possibilidade de conhecer presencialmente em Lisboa algumas das peças mais icónicas do panorama actual do design de interiores e com elas criar ambientes de excepção.

DR Foto: [Cassina @ Gui Morelli](#) / Communication Studio