

54

*Nadja-Staubli, Gorillaz, Nouvelle D'Enfer
Renan & Ewan Bouroullec*



Parq Here

Pau Brasil

texto por Maria São Miguel



Mesmo tratando-se de um palacete, 500 m² não será tarefa fácil albergar o melhor que se faz no Brasil, se bem que este seja o ponto de partida, de MARCELA BRUNKEN responsável pela curadoria do PAU BRASIL, uma concept store em Lisboa que procura criar uma fusão entre moda e cultura, albergando várias marcas de moda, perfumaria, design e gourmet. Ao subirmos ao primeiro andar do Palácio Castillho, invadidos pelos clássicos de música brasileira, tudo já nos parece Bossa Nova, a começar pelos fatos de banho da LENNY NIEMAYER e as criações de JULINA HERC. A GRANADO uma marca de sabonetes de cheiro e cuidado do corpo á para ser guardada no coração. Tem a curiosidade de ter sido fundada no Rio de Janeiro, há 145 anos por um português e foi a fornecedora da família real brasileira. Ainda assim o ponto alto deste projeto

é a parceria com a QUARTO SALA, representante de várias marcas de design em Portugal que abre no PAU BRASIL, um espaço dedicado a SÉRGIO RODRIGUES, um dos nomes mais importantes do design modernista brasileiro. Ao lado, tem outra sala onde estão presentes produções de alguns dos nomes mais sonantes do design contemporâneo brasileiro, incluindo os irmãos CAMPANA e JADER ALMEIDA. O projeto promete ser mutante, ser um verdadeiro embaixador da cultura brasileira no Príncipe Real e sem dúvida alargar-se uma programação cultural, daí que cada visita pode reservar-nos grandes surpresas.

Rua da Escola Politécnica, 42, Lisboa
2^a–6^a, das 12h–20h.
Sáb. 10h–20h. Dom. 12h–18h.

