

lojas e marcas

# QuartoSala está a vender “peças icónicas de design” com descontos até 70%

O stock off da marca portuguesa inclui vários objetos emblemáticos da loja. A campanha está a decorrer em todos os espaços.



21/01/2025 às 14:34



Tem três lojas.



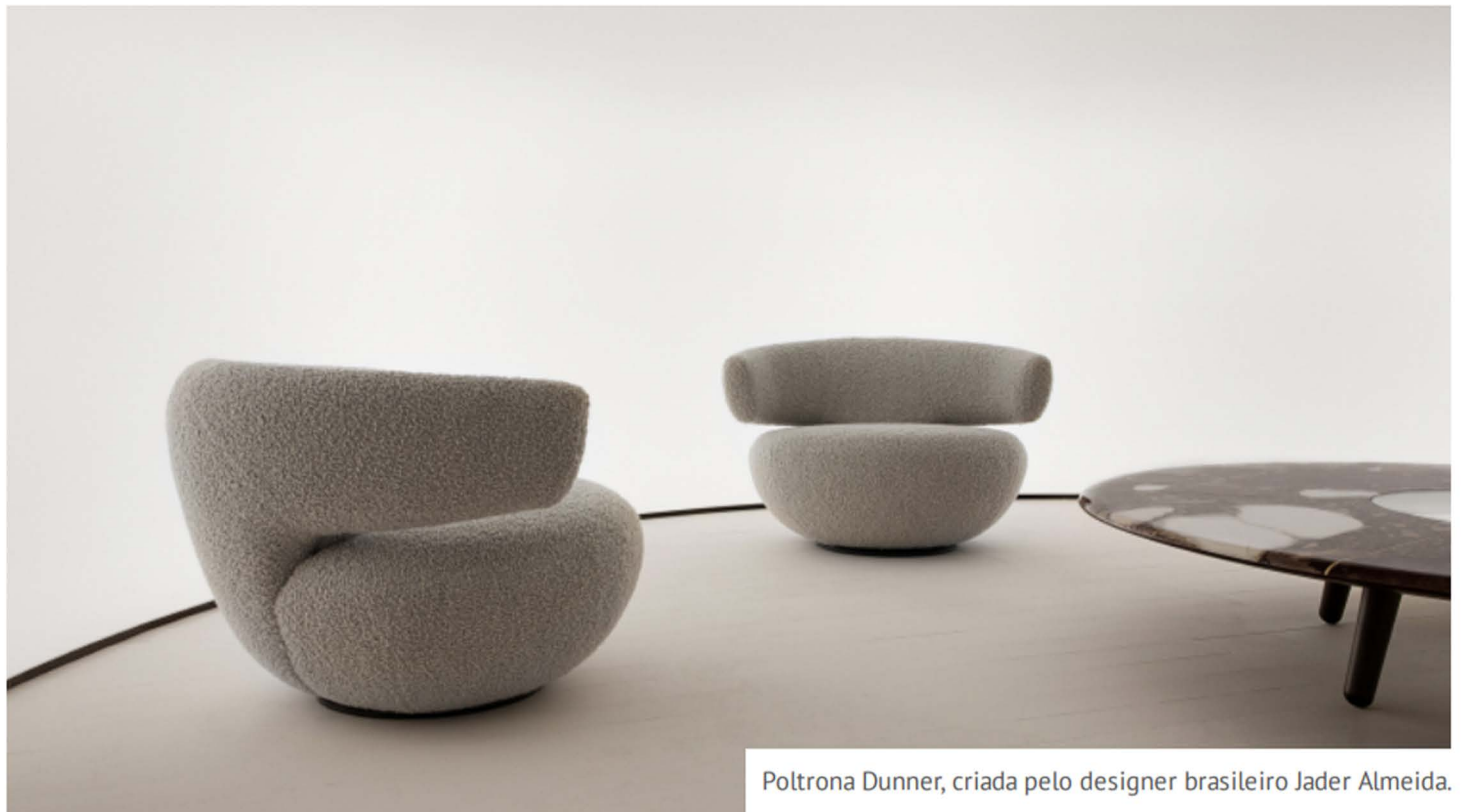
texto  
Daniel Bento

**E** stávamos em 2006 quando Clemente Rosado e Pedro D’Orey abriram a primeira QuartoSala em Paços de Arcos, uma loja de design de mobiliário e decoração onde o atendimento é sempre personalizado. Seguiram-se outras aberturas sempre com a mesma missão: oferecer uma seleção cuidada de marcas que normalmente encontramos em revistas especializadas.

Até 1 de fevereiro, a marca está a promover o aguardado Stock Off, uma campanha anual que apresenta “peças icónicas de design” a preços reduzidos. Desta forma, os clientes têm oportunidade de adquirir uma variedade de objetos para o lar com descontos que podem chegar até 70% relativamente ao preço original.

“É um momento em que também nos aproximamos de novos clientes. Acima de tudo, recebemos pessoas que procuram e valorizam bom design e que, normalmente, dispõem de orçamentos mais limitados”, explicam os sócios fundadores da marca, Pedro d’Orey e Clemente Rosado.

A curadoria do Stock Off inclui propostas que a dupla considera emblemáticas, como o candeeiro Pipistrello, criado nos anos 70 pela arquiteta e designer Gae Aulenti. Também se destacam a clássica mesa Saarinen, da Knoll, e uma edição especial da poltrona Le Bambole, com um revestimento exclusivo desenhado por Stella McCartney para a B&B Italia.



Poltrona Dunner, criada pelo designer brasileiro Jader Almeida.

“O Stock Off democratiza o design de qualidade e oferece a todos a oportunidade de investir em peças de mobiliário e iluminação que podem transformar uma casa e durar uma vida”, acrescentam.

A campanha decorre nas três lojas multimarca da QuartoSala – localizadas nas ruas d’O Século e da Escola Politécnica, em Lisboa, e no showroom em Oeiras, na Praceta José Epifânio de Abreu – onde os clientes podem contar com um atendimento personalizado, sempre apoiado pela equipa.



A campanha decorre nas três lojas multimarca da QuartoSala – localizadas nas ruas d’O Século e da Escola Politécnica, em Lisboa, e no showroom em Oeiras, na Praceta José Epifânio de Abreu – onde os clientes podem contar com um atendimento personalizado, sempre apoiado pela equipa.

Apesar da vasta oferta, que vai do mobiliário, à iluminação com influências italianas, escandinavas, brasileiras e europeias, os serviços que disponibiliza vão muito além dos artigos de decoração. A marca faz também acompanhamento de obras, manutenção e, mais recentemente, lançou uma opção de serviços de concierge para clientes internacionais que não estão completamente estabelecidos em Portugal.

A mesma curadoria é aplicada na loja da Minotti, que abriu em Lisboa, próxima ao Teatro Nacional de São Carlos, em junho de 2023. Em novembro, Pedro e Clemente trouxeram para outra marca italiana para a capital, a Poliform, situada perto do Jardim das Amoreiras.

Os espaços estão abertos de segunda a sexta-feira, das 10 às 19 horas, e aos sábados, das 10 às 17 horas. Encerram aos domingos.