

SPEND IN

LISBOA

7 € • Winter issue 2018



www.spend-in.com



A ESSÊNCIA DO ESSENCIAL



QUARTOSALA

Lisboa

Rua da Boavista, 54
www.quartosala.com

A empresa portuguesa de design de interiores QuartoSala abriu a sua terceira loja multimarca em Portugal. A última encontra-se na zona ribeirinha da capital.

Texto por: **LUIS CARVALHO**
Fotografia por: **GUI MORELLI**



QuartoSala é uma empresa portuguesa de design de interiores e decoração que oferece os seus serviços não só em Portugal como também em países como o Brasil e Angola; fundada em 1995, atualmente representa cerca de 250 marcas internacionais.

Até agora contava com duas lojas: uma em Paço d'Arcos e outra na zona do Príncipe Real em Lisboa. Desde o passado mês de outubro conta com um novo espaço que se encontra na zona ribeirinha da capital lisboeta. Este terceiro local possui uma seleção restrita e criteriosa de marcas top de design internacional, como as italianas Arflex, Maxalto e Zanotta, a austríaca Gebrüder Thonet Vienna, a dinamarquesa Karakter, e a britânica Established & Sons.

Precisamente o diretor criativo da marca britânica, Sebastian Wrong, foi o convidado pela QuartoSala para celebrar a abertura deste novo espaço. Wrong foi a Lisboa expressamente para este evento e aproveitou para apresentar uma seleção de peças do catálogo que a Established & Sons renovou recentemente com uma nova curadoria de designers. Destacam-se as colaborações com os irmãos Ronan & Erwan Bouroullec, o alemão Konstantin Grcic e o italiano Mauro Pasquinelli, além do próprio Wrong que volta a desenhar para a marca.

O design português também está representado na QuartoSala pelo artista João Bruno

A nova loja da QuartoSala possui uma área de exposição de cerca de 200m² e encontra-se situada num edifício de inícios do século XX



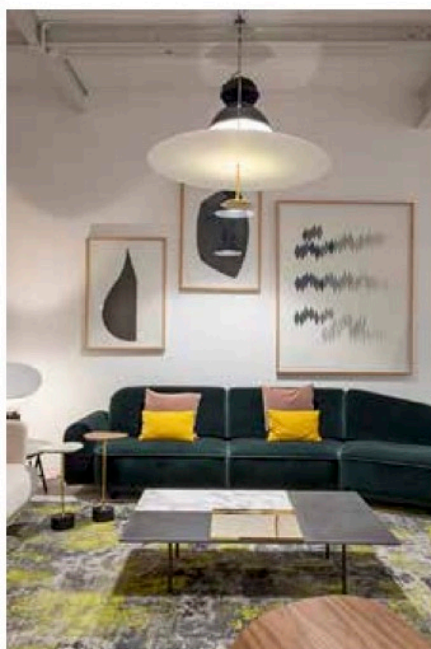
Clemente Rosado e Pedro d'Orey



A QuartoSala continua a investir em espaços físicos para poder proporcionar aos seus clientes experiências de design que não conseguem encontrar na Internet

Videira, que conta com várias peças expostas no espaço da rua da Boavista. Videira explora um novo conceito de mobiliário que encontra nas técnicas tradicionais o fundamento da sua autenticidade como designer; trabalha exclusivamente em fio de lã de Arraiolos, criando peças de design de mobiliário únicas e que se aproximam do conceito de 'Design Art'.

A nova loja da QuartoSala possui uma área de exposição de cerca de 200 m2 e encontra-se situada num edifício de inícios do século XX, numa das zonas que se apresentam



como símbolo de uma nova Lisboa revitalizada, cosmopolita e que olha para o futuro. Passados dois anos desde a abertura no Príncipe Real, a QuartoSala continua a investir em espaços físicos para poder proporcionar aos seus clientes experiências de design que não conseguem encontrar na Internet.

Pedro d'Orey, sócio-fundador da QuartoSala, vê Lisboa como uma plataforma ideal para promover as melhores marcas internacionais para o mundo: "A capital portuguesa é atualmente o ponto de en-

contro de uma cultura global que se celebra todos os dias numa nova oferta de serviços e um novo tipo de comércio mais sofisticado e diferenciador, que emerge para fazer face às necessidades das novas tribos que se instalam na cidade. Também os portugueses, cada vez mais viajados, e permeáveis à mudança, sentem-se contaminados por esta visão global e cosmopolita do mundo, melhorando a sua forma de ser a partir do intercâmbio de experiências com os estrangeiros que vivem e passam por Lisboa".

