

MAGAZINE

luxury

SPECIAL BEAUTY

Gurus mundiais da beleza

Pat McGrath, Gordon Espinet, Onibe...

Inovações & Anti-aging

Os melhores Spas internacionais

A BELEZA AFRICANA
E INCONTORNÁVEL DE

Nayma

PRADA, GUCCI, LOUIS VUITTON...

LUXO & ARTE

Hot Love Affair

Gourmet

José Avillez

Deco

Missoni

Sharam Diniz,
Gonçalo Teixeira,
Maria Borges,
Pedro Sousa...

CELEBRIDADES DESVENDAM
PRÁTICAS SAUDÁVEIS

Nº 05 / 2016 / Trimestral



51 607721 245304

00005

Preço: 5,90 Euros / 1300 Akz

ROSITA MISSONI

O sucesso por detrás da marca

Visão estética colorida, inúmeros padrões, um estilo dinâmico e lúdico, resultam na marca que consegue transformar peças comuns em verdadeiras joias do vestuário e da decoração.

O estilo Missoni reflete o empreendimento de enormes ondas de sucesso de um casal – «Tai» e Rosita Missoni – que, juntos, decidiram ingressar pelo mundo das malhas, na década de 1950, tendo conseguido com que a Missoni seja hoje uma das marcas de moda mais conceituadas no panorama internacional.



Um início de uma nova era da moda

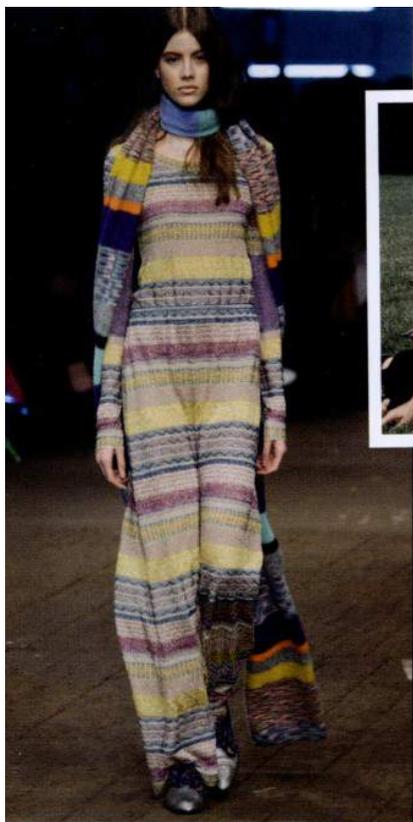
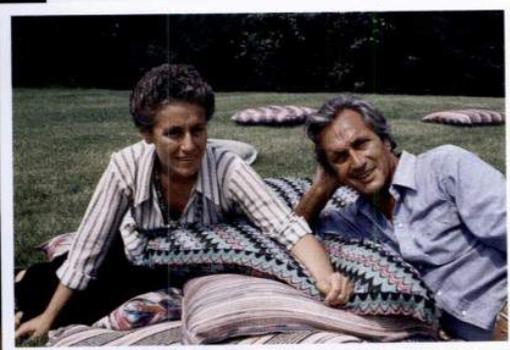
Nasceu em 1931, em Golasecca, na província de Varese, em Itália, numa família de fabricantes de tecidos, Rosita Jelmini. Desde cedo nutriu, também ela, a paixão pelos tecidos e pelo mundo da moda. Após ter casado com Ottavio Missoni, mais conhecido pelos amigos como «Tai», desenvolveu ainda mais este seu gosto e o casal acabou por lançar e desenvolver em 1953, um negócio de malhas coloridas vendidas a várias marcas e estilistas numa pequena oficina, em Gallarate.

A sua primeira coleção só foi apresentada ao público após 5 anos da criação da marca, na cidade de Milão e, em 1960, os seus vestidos começaram a aparecer nas revistas de moda, ganhando assim uma maior visibilidade. Os anos seguintes foram de constante inovação. A utilização de «rayon-viscose» nas suas roupas, a moda do vestido tricô colorido de um jeito «hippie» e, mais tarde, os estampados inspirados na «op art» e nos padrões africanos. A Missoni começou a ser vista como um ícone da moda e a ser utilizada por diversas celebridades.

O sucesso de Rosita e da marca além-fronteiras

As criações da Missoni começam a rumar por novos e mais longínquos horizontes, nos finais da década de 60, quando a dupla mostrou as suas peças em Florença e Paris e, posteriormente, em Nova Iorque, conseguindo ser nessa altura, capa da revista Elle.

A vida de Rosita caminhava, cada vez mais, a passos largos e, em 1970, inaugura o seu primeiro ponto de venda dentro da luxuosa loja de departamento Bloomingdale's em Nova Iorque, e começa a vender as suas peças com a sua própria marca – Missoni.



Espaço Cannelle



Na década de 80, a marca expandiu-se por outras «trends». Lançou o seu perfume, bem como passou a produzir estampados e tecidos de decoração. Nascia, assim, a Missoni Home.

O estilo Missoni não deixou, claramente, nenhuma revista indiferente e, cada vez mais, a marca assume uma influente posição no mercado fashion e «deco», tanto nacional (Itália), como internacional.

Apesar de todo o sucesso e realce que a marca foi tendo, Rosita não se esqueceu do público mais novo e criou a M Missoni, uma linha para os mais jovens, com preços mais acessíveis.

Rosita, a criadora que não consegue ficar longe da cor

Já perto do final da década de 90, mais precisamente em 1997, Rosita acabou por entregar o negócio aos seus três filhos: Vittorio e Luca, para designer e diretor de marketing, respetivamente, e Angela, que viria a tomar o seu lugar na moda. Rosita começa, então, a dedicar-se inteiramente à decoração.

Objetos inconfundíveis, pelo seu padrão e pelo seu efeito geométrico, exibido através de listras, zigue-zagues e florais, que lhe valeram inúmeros prémios, não só em Itália como em várias partes do mundo.

Em 2006, Missoni e Rezidor SAS assinaram um acordo de licenciamento internacional para desenvolver uma nova marca de luxo na indústria hoteleira: o Hotel Missoni. As três primeiras unidades foram abertas, no espaço de dois anos, em Edimburgo, Dubai e Kuwait.

Uma história de sucesso, sem dúvida, mas tendo sempre em conta o fator primordial na sua vida: a família. Hoje, apesar da perda do marido, Rosita não desiste de trabalhar e continua a acompanhar a marca, respeitada no panorama da moda e do design, não só italiano, como do mundo.

por Vanessa Jesus



Quarto Sala



Quarto Sala

CORES E TONALIDADES

A redecação do WC é importante quando da transformação para um espaço mais confortável, pelo que a pintura é uma das opções mais relevantes. Cores vivas como o amarelo, o azul e o vermelho, devem ser evitadas. Além disso, abstenha-se também dos azulejos e de pavimentos brilhantes, que aludem a sensações contrárias à tranquilidade.

Branco, cinzento claro e verde-escuro são boas escolhas na altura de pintar o espaço na sua totalidade, sendo que poderá optar por pintar apenas uma parede de uma tonalidade diferente da do branco (mas para manter o sentido de equilíbrio do espaço, o branco deverá ser utilizado nas restantes paredes que o compõem).



Quarto Sala

LUZ

A iluminação também deve merecer a nossa melhor atenção, sendo preferível dar largas à luminosidade natural através de janelas que permitam a circulação de ar. Por outro lado, a iluminação artificial tem de ser aconchegante, pelo que deve optar por lâmpadas de média intensidade. Pode também trocar as lâmpadas comuns pelas de cor azul ou verde – a primeira, acalma e proporciona paz interior; a segunda, equilibra e harmoniza. Para reforçar o carácter intimista do Spa doméstico, sugere-se a utilização de algumas velas de tamanho médio e a sua colocação estratégica no espaço. A luz e as sombras produzidas pelas velas são altamente relaxantes. Se puder, e como já mencionado, aposte nas aromáticas.



Maison Valentina

RENTABILIZAR O ESPAÇO

Sendo o WC uma divisão especialmente concebida para a higiene e beleza pessoal, ao adaptá-lo ao estilo de um verdadeiro Spa, tem de ter em conta a sua dimensão e rentabilizá-la. Por exemplo, opte por colocar prateleiras na parede para arrumar os seus produtos, em vez de os ter num armário, que ocupa mais espaço e dá um ar mais pesado a um ambiente que se quer leve e descontraído.

Pode também decorar as prateleiras com um apontamento pessoal, como uma fotografia que lhe evoque boas memórias, uma planta ou até um bom difusor de cheiros. Se já ouviu falar de aromaterapia, uma forma simples de conseguir alguns dos seus benefícios é a utilização de óleos essenciais como lavanda, jasmim e sândalo. Também se pode criar um ambiente aromatizado com velas perfumadas ou incensos. A ideia é a de que seja subtil o suficiente para se obter um efeito terapêutico.

Contudo, tenha tudo no seu lugar. A primeira coisa a fazer é relaxar a mente e, para isso, tudo precisa de estar em perfeita ordem e limpeza. Se puder, retire o espelho, para minimizar distrações.



Maison Valentina



Laskasas



Quarto Sala



Quarto Sala



Quarto Sala



Quarto Sala

ENVOLVA-SE!

Todos os detalhes são importantes para ajudar a relaxar e sentir-se em pleno conforto. Use uma toalha quente para apoiar o pescoço quando estiver na banheira e escolha um roupão grosso e de preferência em algodão suave, para vestir quando sair. Aposte no poder da natureza. Um outro componente que ajuda a entrar no «clima do Spa» é decorar alguns cantos com plantas, flores ou conchas. Pequenos pormenores como este podem transformar o ambiente por completo.

Para completar o clima de paz, procure ter uma pequena fonte ligada. O som da água a cair alivia a tensão e desacelera os batimentos cardíacos.



Patine



Maison Valentina

LIBERTE-SE

Depois de tudo instalado, planeie o seu ritual de Spa caseiro. Escolha um dia em que os compromissos possam ser deixados de lado durante, pelo menos, 4 horas. Programe um horário em que possa ficar sozinho e avise as pessoas mais próximas de que o seu telemóvel vai ficar desligado durante esse período. Desligue-se mesmo do mundo. Faça uma «playlist» de músicas suaves, com sons calmantes, para deixar tocar durante todo o ritual. E não olhe para o relógio, pois o segredo é relaxar totalmente...

Deixe-se mergulhar num banho de sais e aromas. Aproveite a sua banheira, deixando a temperatura da água agradável, nem muito quente, nem muito fria. Acrescente 2 colheres (de sopa) de sais de banho da sua preferência.

Termine com uma alimentação leve e saudável. Finalize o seu ritual de Spa caseiro com um bom filme em casa ou com um bom livro de cabeceira.

O importante é lembrar-se de que existem muitos benefícios em ter um espaço em sua casa para se livrar do stress. A casa de banho pode, definitivamente, ser um deles. Mantenha o foco em si e não se sinta culpado por se ter esquecido do mundo durante algumas horas. Acredite, voltará à rotina melhor e com as energias renovadas!

TÊXTEIS

Para conseguir uma casa de banho com efeito Spa é necessário atentar na escolha de toalhas de boa qualidade. Além do material de fabrico, cuja escolha deve recair sobre o algodão ou o linho, há que considerar propriedades como a maciez e a espessura. Neste sentido, deve adquirir toalhas em número suficiente e com tamanhos distintos, de modo a que sirvam diferentes finalidades: secar o corpo após o banho, limpar o rosto depois de uma limpeza ou para servir de base de apoio para os pés. Em termos de cores, nada de muito intenso. Opte também por cores delicadas, como o cinza claro, o branco ou o bege, que combinam com todos os tipos de decoração e prolongam a sensação de calma e de bem-estar.



LasKasas



Missoni Home