

ELEITA MELHOR REVISTA FEMININA DO ANO\*

SAPOJORNALIS

# moda

## ESTILO

- > AS MELHORES TENDÊNCIAS DESCODIFICADAS
- > 10 PEÇAS PARA COMPRAR (E VESTIR) JÁ
- > DIFÍCIL DE USAR? AS IT GIRLS MOSTRAM COMO

OFERTA SUPLEMENTO  
**MODA**  
OUTONO/  
INVERNO  
2015

## BELEZA

OS NOVOS CUIDADOS ESSENCIAIS (ATÉ PARA QUEM NÃO TEM TEMPO)

# RECOMIECAR

O PODER ESTRUTURANTE DA ROTINA  
+ LOOKS ELEGANTES PARA TRABALHAR

## RECUPERE A FORMA DEPOIS DAS FERIAS

A SOLUÇÃO CERTA PARA CADA TIPO DE CORPO

ENTREVISTA EXCLUSIVA

**MERYL STREEP**  
FOREVER YOUNG

SETEMBRO 2015 // €3,00 CONT. // BRASIL R\$5



\*PRÊMIO MEIOS & PUBLICIDADE

LIVROS // CINEMA // MÚSICA // ARTE // DECORAÇÃO // LIFESTYLE // E MUITO MAIS...



# 1 INSPIRAÇÃO PICTÓRICA

Pela primeira vez, o Museu Thyssen-Bornemisza, em Madrid, vai receber uma exposição de fotografia. *Vogue like a painting*, patente até 12 de outubro, explora a relação entre as imagens de moda e a pintura através de uma seleção de 60 fotografias provenientes dos arquivos daquela publicação internacional.

MUJER SOLA, CAMILLA AGRANS, 2010

# 2 ILUMINAÇÃO QUE DERRETE

Reforçando a sua paixão pelos materiais, Tom Dixon assina com o trio sueco Front a nova coleção de candeeiros suspensos Melt. Cada esfera simula o efeito do vidro soprado e é translúcida quando a lâmpada está acesa e perfeitamente opaca e metalizada quando a luz está apagada. Disponível em cromado, dourado e cobre. À venda na QuartoSala.



# 3

## A PRETO E BRANCO

As seis décadas de carreira do fotógrafo nova-iorquino Sam Shaw contam-se nas 200 imagens que compõem a exposição *Sam Shaw: 60 Anos de Fotografia*. Para visitar até 8 de novembro na Fundação D. Luís I, no Centro Cultural de Cascais.



MARILYN MONROE, AMANGANSETTI, NOVA IORQUE, 1957

# Coordenadas para o mes...



## O IMPACTO DO OVERSIZE JUNTA-SE AO FORMATO HEXAGONAL

## NUMA INTERPRETAÇÃO VINTAGE

Óculos de sol Marc by Marc Jacobs 479/S, armações em ouro com lentes marrons *dégradés*

### CAIXA-SURPRESA

A editora Steidl tentou concentrar os 50 anos de Karl Lagerfeld na casa de moda italiana Fendi numa só caixa. E assim nasceu Fendi by Karl Lagerfeld (€125) que conta, entre outros elementos, com um bloco com 137 desenhos, um póster, um portefólio com desenhos em papel Arches e uma pasta para DVD. [www.steidl.de](http://www.steidl.de)



# 5