

VOGUE

PORTUGAL

ABRIL
2016
€ 3,50 conv.

O PROTAGONISTA

Vestido

CURTO OU
COMPRIDO,
ESTAMPADO OU
COM FOLHOS
PARA TODOS OS CORPOS
& LOOKS DE VERÃO

QUAL É O FUTURO
DA MODA?
OS INSIDERS
RESPONDEM

Los
Angeles
A CIDADE ONDE
TUDO ESTÁ
A ACONTECER

ALIMENTAÇÃO
A CARNE JÁ SE PRODUZ
EM LABORATÓRIO

ESPELHO MEU
UMA RELAÇÃO
DE AMOR-ÓDIO

CORES DE PRIMAVERA



SAPOR JOURNAIS

Fogo de vista

CANDLES – A FIRE IN MY HEART É O PROJETO CURADO POR MARIA JOÃO SOPA QUE RECEBE, AGORA, OS AROMAS DA L'OBJET, COM AS COLEÇÕES *SOUS LA LUNE*, UM TRANSPORTE AUTOMÁTICO PARA A HERANÇA MEDITERRÂNICA, E *PARFUMS DE VOYAGE*, QUAIS CARIMBOS NO PASSAPORTE PELOS QUATRO CANTOS DA TERRA.

21PR, Pç. do Príncipe Real, 21, Lisboa.

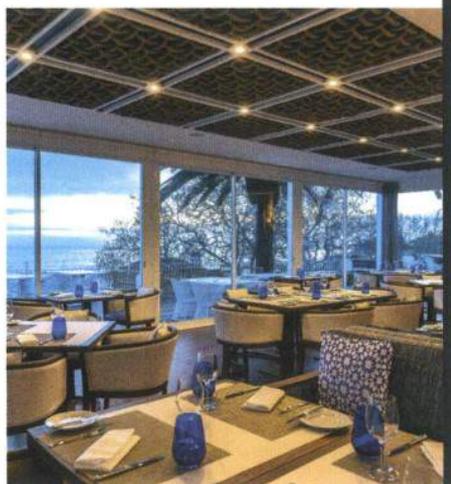


Vela *Thé Russe* da coleção *Parfums de Voyage*.



JARDIM DO EDEN

O SUPER-REALISMO ORQUESTRADO POR MARCEL WANDERS PARA A MOOOI CARPETS É UM OBJETO DE DESEJO QUE CHEGA À QUARTO SALA.



ANTES DO DESIGN

Este é o derradeiro elogio aos ícones.

O Salone del Mobile decorre entre 12 e 17 de abril, em Milão, e o Ciarmoli Queda Studio prepara-se para apresentar *Before Design: Classic*, uma exposição que traz os ícones para a contemporaneidade. Pedimos a Miguel Queda, diretor de *design* do estúdio italiano, que nos fizesse uma visita guiada. **O NASCIMENTO.**

Havia o desejo por parte do Salone del Mobile di Milano de realizar um evento que pusesse em relevo o setor do mobiliário clássico, que representa uma grande fatia das exportações do Made in Italy. Quando tivemos conhecimento desta ideia, que nos agradou muito, pensámos numa exposição com o título *Before Design: Classic*, que propusemos ao Salone del Mobile di Milano e que teve aprovação imediata. **O QUE VAMOS ENCONTRAR?** O gosto

clássico é apresentado numa nova chave de leitura: combinamos arte digital, técnicas decorativas de pintura por subtração, artistas emergentes, um cenógrafo especializado em representações dos períodos do Renascimento e do Neoclássico, pavimentos em *parquet* com acabamentos especiais e outras técnicas inovadoras que irão encontrar expressão numa sequência de salas projetadas para transmitir efeitos surpreendentes. Além da exposição, concebemos um livro encadernado à mão, com tiragem de 1.000 cópias, que testemunha o processo de desenvolvimento deste evento. **A PEÇA.** Esta exposição é o resultado de um grande trabalho de pesquisa, desenho de móveis e complementos decorativos que, reunidos, representam

a nossa proposta de um novo clássico. Para citar um elemento posso referir o papel de parede *Olimpo*, realizado em colaboração com a empresa inglesa Fromental, no qual são delineados a ouro verdadeiro os perfis de estátuas da época romana do Museu Arqueológico de Nápoles, ou o tapete estudado com o produtor português Ferreira de Sá com um motivo cauda de pavão. **A ESTÉTICA.** O trabalho do nosso gabinete baseia-se principalmente em

conceitos contemporâneos. No entanto, *Before Design: Classic* é o projeto que nos permitiu contaminar dois gostos aparentemente opostos para criar um novo modo de viver os interiores: entre o classicismo e o futuro. O nosso lema é Tradição no Futuro.

MARGINAIS

O roteiro da Avenida Marginal tem, agora, uma nova paragem: o Atlântico, novo restaurante a cargo do Hotel Intercontinental Estoril. Do *risotto* de sapateira com champanhe e citrinos, ao *parfait* de coco com ananás e *sorbet* de rum, o menu é uma carta de amor ao mar. Tem um terraço com mais de 50 lugares que faz com que o Atlântico deixe de ser apenas um oceano para se tornar uma paragem obrigatória. Av. Marginal, 8023. Tel. 218 291 049. www.intercontinental.com/estoril.