



# VidaEconómica

EMPRESAS, NEGÓCIOS, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

www.vidaeconomica.pt



PUB

## SAÚDE

Medicinas alternativas são fiscalmente discriminadas

Pág. 17

## PME

Hermann Simon aconselha Empresários devem apostar na internacionalização

Pág. 8

Exportações de calçado português caem 15% em Angola e crescem 48% nos EUA

Pág. 20

## AUTOMÓVEL

Litocar reforça representação da Mazda em Portugal

Pág. 38

## JUSTIÇA

Comissão Europeia lança plataforma de resolução de litígios para comerciantes

Pág. III, Supl. VJ

## SUPLEMENTOS NESTA EDIÇÃO

- Metal
- Imobiliário
- Vida Judiciária
- Franchising e Empreendedorismo

Quase um milhão de automóveis fabricados próximo da região Norte

## PSA e Renault aumentam compras em Portugal

• Peugeot/Citroën investe 1800 milhões em Vigo e no Alto Minho



Págs. 6 e 7

## Governo prepara plano alargado de capitalização para o turismo

A criação de instrumentos financeiros para o setor do turismo está nos planos do Governo. Para já, está em cima a mesa da celebração de protocolos com a banca e a aceleração da execução do programa Portugal 2020. Outros mecanismos, como o capital de risco,

podem ser lançados. Também o fundo de captação de rotas será retomado até final do trimestre.

Pág. 22



## Autarquias vão poder aprovar isenções de IMI e IMT

As câmaras municipais vão poder aprovar, já em 2016, isenções de IMI e IMT. A medida consta do OE 2016 e visa dinamizar a captação e fixação do investimento empresarial, sobretudo no interior do país.

Págs. 4 e 5



## Número de empresas em atividade está a diminuir

O número de empresas dissolvidas está a aumentar, ultrapassando o número de empresas constituídas. Em janeiro passado, houve um aumento significativo de empresas a extinguir-se, com 5984 empresas dissolvidas que compara com 3287 empresas dissolvidas em janeiro de 2015.

O número de empresas constituídas diminuiu para 4016. Em janeiro do ano passado foram criadas 4506 empresas. Por seu turno, o número de empresas em processo de insolvência foi de 1185, aproximando-se do valor registado em janeiro de 2015.

(continua na pág. 7)

PUB

Sem limite de espaço • Sem limite de peso  
**ARMAZENE TUDO NO SAGE INVENTÁRIOS**

Saiba mais em: [www.sage.pt/inventarios](http://www.sage.pt/inventarios)

sage



9 720972 000037



Pedro d'Orey, CEO da QuartoSala, destaca:

# "Fruto da internacionalização, em 2015 as vendas aumentaram 250%"

A QuartoSala é uma empresa portuguesa que atua na área da arquitetura e design de interiores e que tem mais de 20 anos de atividade. Fruto da estratégia de internacionalização da marca, em 2014 e 2015, apresentou um forte crescimento do negócio, mas também porque houve um 'boom' no segmento corporate, devido ao trabalho em parceria com gabinetes de arquitetura.

Elisabete Soares  
elisabetesoares@vidaeconomica.pt

### Quais são as novidades da nova tendência na arquitetura e decoração de interiores?

Em época de crise e volatilidade económica, as tendências são marcadas por um retorno ao passado. O valor do trabalho manual, as séries limitadas, sentido ecológico e utilização de materiais nobres, a par de uma cultura de design bastante eclética parecem ser as tendências que dominam o espetro das preocupações das empresas farol neste mercado.

Em alta, também, uma decoração cosmopolita em que todo o mundo se pode reconhecer, temperado com reedições menos conhecidas de designers da segunda metade do século XX.

### Qual é o segmento de mercado que mais procura os serviços da QuartoSala?

A QuartoSala nasceu como uma empresa 100% vocacionada para o cliente final e essa estratégia manteve-se durante cerca de 15 anos.

A partir de 2012, com a entrada no mercado brasileiro, a QuartoSala desenvolveu o setor corporate, que

apresenta sinais de grande desenvolvimento.

A partir de então o negócio está dividido entre a QuartoSala – Home Culture, dedicado a clientes finais, e a QuartoSala – Corporate, que, como o seu nome diz, dirige-se a clientes profissionais. Desde que foi criado, há 5 anos, o setor corporate da empresa já igualou, em faturação, o setor Home Culture, dedicado a clientes finais.

No ano 2015 o setor corporate cresceu 300% em relação ao ano anterior enquanto o setor "Home Culture" cresceu apenas 100%.

### Qual o peso do segmento de luxo e dos estrangeiros, que compram casa em Portugal, para a empresa?

Os clientes estrangeiros representam 60% da nossa faturação. Quanto às famí-

lias de produtos que classificamos como luxo, apresentam um crescimento emparelhado com o próprio crescimento da empresa. Já desde 2011 que a QuartoSala tinha feito um reposicionamento da marca, focando a sua oferta em marcas de topo para poder fazer face à perda de poder de compra da classe média em Portugal.

### Qual foi o impacto da crise no imobiliário na atividade da empresa? Qual é a situação atual?

As quedas do imobiliário refletem-se normalmente no setor do design de interior um a dois anos depois dos primeiros sinais de crise.

No nosso caso, tivemos um abrandamento da nossa atividade em Portugal de cerca de 40%, o que se refletiu especialmente nos anos 2012 e 2013. Atualmente, estão em franco crescimento

to. Em 2015 as vendas aumentaram 250% em relação a 2014.

### Qual foi o impacto para a atividade da QuartoSala com a internacionalização para Angola e Brasil?

Entendemos que a globalização trouxe um novo fenómeno para o setor do design de interiores que tem a ver com o facto de muitos arquitetos brasileiros estarem com projetos fora do Brasil, nomeadamente em Portugal e em Angola. O facto de nos termos posicionado no Brasil, como parceiros de qualidade para a execução, fornecimento e acompanhamento desses projetos em Portugal, foi vital para recuperarmos a atividade da empresa.

### Nos últimos anos, os promotores começaram a associar à promoção dos empreendimentos imobiliários um gabinete de decoração e arquitetura. Qual a importância que este facto representou na vossa atividade?

Os clientes estrangeiros vieram trazer necessidades de qualidade que o mercado em Portugal não estava habituado a oferecer.

A associação dos promotores a gabinetes de design de interiores é uma tendência que faz sentido tendo em vista a valorização dos espaços interiores que passam a ter assinaturas credíveis. No entanto, consideramos que estas associações carecem ainda de alguma consistência.

Normalmente, as propostas são muito básicas, o que acaba por impulsionar a que o comprador desvalorize o que é proposto para fazer ele próprio uma remodelação dentro de moldes mais exigentes. A QuartoSala entra normalmente nesta fase, é chamada a intervir no espaço por clientes exigentes que não se satisfazem com propostas padrão.



O Wood Sushi está localizado na Avenida Dom João II, 39A, no Parque das Nações.

## QuartoSala assina projeto do restaurante Wood Sushi

A QuartoSala é a marca responsável pelo projeto de arquitetura de interiores e decoração do mais recente restaurante japonês no Parque das Nações, em Lisboa, o Wood Sushi.

Inspirado na gastronomia e arquitetura japonesa, o Wood Sushi foi pensado para proporcionar aos clientes uma experiência irreverente, já que é constituído por dois pisos que representam uma grande caixa de madeira, garantindo assim uma linguagem conjunta entre o conceito do restaurante e a arquitetura do espaço. Enquanto o piso 0 está orientado para um serviço de take away, o piso superior está pensado



para ser uma zona mais intimista, com mesas e bancos que convidam a permanecer no restaurante durante mais tempo. Decorado com um jardim vertical, este piso tem ainda uma combinação de iluminação embudida e candeeiros de suspensão em vidro que conferem ao espaço uma ilumi-



nação mais cênica.

A utilização de materiais sustentáveis é comum a todo o espaço, com especial destaque para a madeira de pinho nacional que reveste as paredes, teto e porta. A grande área envidraçada confere ao espaço uma grande transparência, onde predo-

mina a luz natural.

Lançado como um departamento autónomo dentro da empresa, a secção corporate da QuartoSala trabalha em estreita parceria com os gabinetes de arquitetura, com o objetivo de encontrar a solução ideal para o interior de cada projeto, residencial ou público. Com mais de 20 anos de experiência, a área de projetos de decoração e design de interiores da QuartoSala, soma já diferentes projetos, tanto a nível nacional como internacional.

O Wood Sushi está localizado na Avenida Dom João II, 39A, no Parque das Nações, e está aberto de segunda a sábado, das 12h às 21h.