

# THE PLACE

HOLMES PLACE HEALTH CLUBS MAG

[www.holmesplace.pt](http://www.holmesplace.pt) / [www.theplace.tv](http://www.theplace.tv)

HOLMES  
PLACE

Health Clubs

ONE LIFE.  
LIVE IT WELL.



CONHEÇA A NOVA VIDA DOS  
**PESOS PESADOS  
DE PORTUGAL**

**BRAD PITT**

“NÃO NASCI PARA SER JOGADOR  
DE BASEBALL”

**6 TENDÊNCIAS  
DE CONSUMO**

FITNESS NAS EMPRESAS

**SOLUÇÃO  
DE PRODUTIVIDADE**

A PAIXÃO DE

**JOANA**

**GRANDE  
ENTREVISTA**

SECRETÁRIO DE ESTADO DO DESPORTO  
DEFENDE ACTIVIDADE FÍSICA PARA TODOS

**SURFAR EM BALI**

CHECK-OUT MUNDO

**MAIS EQUILÍBRIO  
COM TAI CHI**

# HOME IS FASHION:

## A MODA E O DESIGN DE INTERIORES

---

*Não será ao sabor de cada estação. Não podemos dizer que uma marca de design de mobiliário, iluminação, ou papel de parede lança uma colecção Outono-Inverno ou Primavera-Verão a cada mudança de calendário. Mas a influência que a moda dita no design é cada vez mais notória. São inúmeros os estilistas, nacionais e internacionais, que lançam colecções 'Home', e multiplicam-se as marcas de design que reflectem nas suas colecções o espírito da passerelle. Afinal os dois universos estão cada vez mais permeáveis, e por vezes torna-se difícil dizer quem nasceu primeiro: se a colecção de moda ou a linha de design de interiores.*

---

### *Diesel, Moschino e Missoni*

Quem é fiel seguidor de um estilista, ou de uma marca de roupa, sabe que existe uma espécie de 'movimento migratório' ou 'contaminação compulsiva' entre o universo da moda e do design de interiores. São duas áreas criativas que se alimentam mutuamente.

A gigante Diesel de Renzo Rosso e a não menos icónica Moschino de Franco Moschino são apenas dois exemplos de marcas que nasceram na moda, e para a moda, e que, ao longo do tempo, foram transpondo para outras áreas o seu cunho criativo. Produziram elas próprias peças de design ou oficializaram parcerias com grandes editoras de mobiliário e iluminação. É o caso da colecção 'Successful living from Diesel', fruto de uma aliança bem sucedida com a Moroso e a Foscarini, duas marcas com fortes créditos nos mercados da iluminação e do mobiliário.

As propostas respiram o ADN da marca e reflectem esse desejo de levar o nome da Diesel mais além. Na prática esta colecção prova que tal como na moda, o design de interiores responde actualmente à vontade de transpor para o universo da casa, a singularidade e a personalidade de quem vive o espaço intensamente, sem qualquer pudor em revelar-se através da decoração.

O mesmo aconteceu com a Missoni que cerca de 20 anos após o seu nascimento, decidiu criar a Missoni Home, transpondo o mais fielmente possível a matriz colorida e 'zigzagueante' dos modelos desenhados para a passerelle, para os padrões e texturas de tecidos para cortinas, sofás, e todo o género de acessórios para a casa.



### *Pie d' poule e Príncipe de gales*

O padrão Pie d' poule e Príncipe de Gales, que guardamos nas fotografias de infância, visível especialmente nas saias, casacos e echarpes que as mães levavam à rua nos anos 60 e 80, estão de regresso à moda... e à casa.

Em pleno século XXI, os dois padrões clássicos reafirmam-se como forte tendência, dando o mote à decoração de feiras de design internacional, em especial o Pie d'poule, branco e preto, que tem sido adoptado como motivo por grandes nomes do design de interiores, que o elegem para revestir cadeiras. É o caso de Paola Navone que 'vestiu' uma cadeira 'Euphoria' com o tradicional padrão.

### *Vivianne Westwood & Christian Lacroix*

Torna-se quase impossível resistir à tentação de passar do atelier de alta costura para o interior da casa. Já tinha acontecido com Vivianne Westwood há cerca de dois anos com o lançamento de uma coleção de papel de parede para a britânica Col& Son. Na altura a irreverente estilista tinha confessado o desejo de "vestir uma casa". Concretizou o objectivo com uma completa coleção de papel de parede, representando os padrões mais emblemáticos do seu percurso de mais de 30 anos no mundo da alta costura, onde não falta o icónico laço em xadrez, desenhado e assinado pela própria.

Aconteceu mais recentemente, este ano, com a casa Christian Lacroix ao editar pela primeira vez na sua história uma coleção de tecidos e tapetes, escolhendo como parceira a também britânica Designers Guild. Trata-se de uma coleção baseada nas memórias da cidade de Arles, local de nascimento de Lacroix.

**quartosala**  
HOME CULTURE!

Showroom: Praceta José Epifânio de Abreu, n.º 4  
(Marcação sob consulta)  
2770-094 Paço de Arcos  
Tel: 21 441 11 10  
[www.quartosala.com](http://www.quartosala.com)  
[www.facebook.com/QuartoSala](https://www.facebook.com/QuartoSala)

