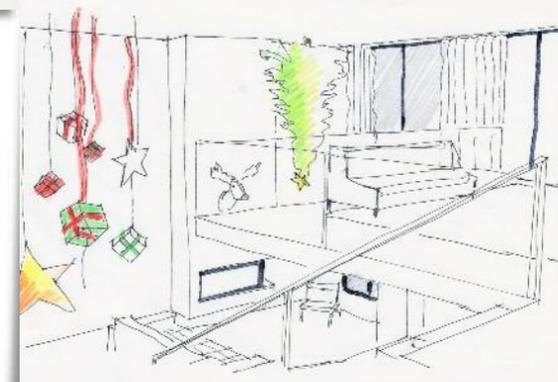
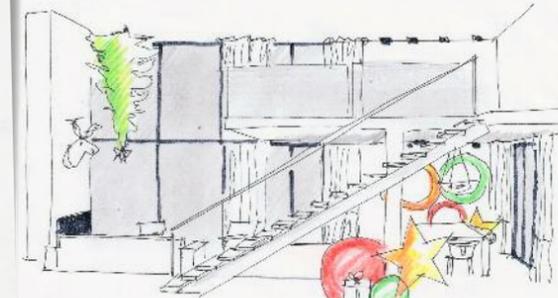
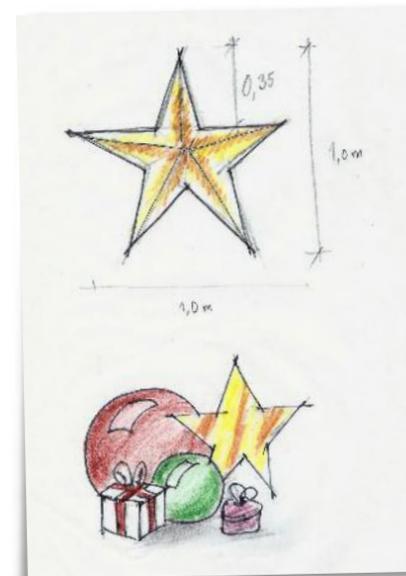


# ESPECIAL NATAAL

Este suplemento é parte integrante da edição n.º 397 da Revista **SÁBADO** e não pode ser vendido separadamente.





**Um mote para o Natal 2011:**

Queremos que este Natal seja de grandes gestos e sentimentos, e isso está coerente com a alteração da escala dos adereços criados.

**Quais são as ideias chave do projecto, da proposta?**

A Natureza está, mais do que nunca, presente. Estamos centrados na diluição dos espaços exteriores com os espaços interiores. Por isso, também as cortinas são transparentes. Temos o exterior como extensão da casa.

**QuartoSala**

Modernos, informados, cosmopolitas e concentrados na missão de transformar a vivência das pessoas na relação com as suas casas. O *showroom* QuartoSala disponibiliza um serviço de projectos de decoração para que as pessoas não percam tempo e possam delegar as tarefas mais difíceis quando precisam decorar as suas casas. Em 2012, inauguram um *showroom* em São Paulo, no Brasil. [www.quartosala.com](http://www.quartosala.com)

# Tempo de mudança

Três *designers* de interiores provam que, em tempo de crise, a criatividade e a ousadia são ainda mais valiosas. Inspire-se nestas ideias que reinventam os ambientes natalícios sem abdicar um milímetro que seja do espírito da época.



**PEDRO D'OREY, QuartoSala**

“Pensámos num Natal que reflectisse as nossas preocupações enquanto *designers*. Vivemos imersos num mundo em evolução e é nosso papel termos a coragem de repensar conceitos considerados imutáveis. Foi o que fizemos. Resolvemos recriar um conceito de Natal, concentrando a nossa atenção na alteração da escala dos adereços e no efeito de transparência e suspensão. Os tradicionais adereços de Natal são agora maiores, a árvore de Natal está suspensa e as formas são reconhecidas como natalícias, mas respondem a outros estímulos visuais. É a nossa contribuição, enquanto *designers*, que têm como missão transformar a vivência das casas e das pessoas.”

