



uê?

# Lifestyle

## Social

Santogal



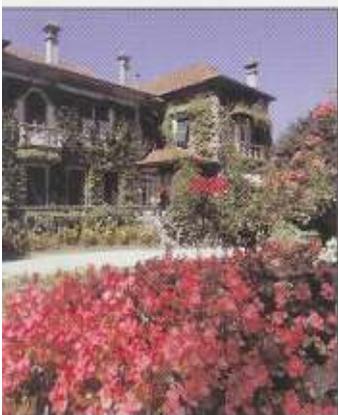
Palácio de Palhavã  
Embaixada de Itália

## Moda

ashion Look

## Vitivinicultura

Quinta da Aveleda

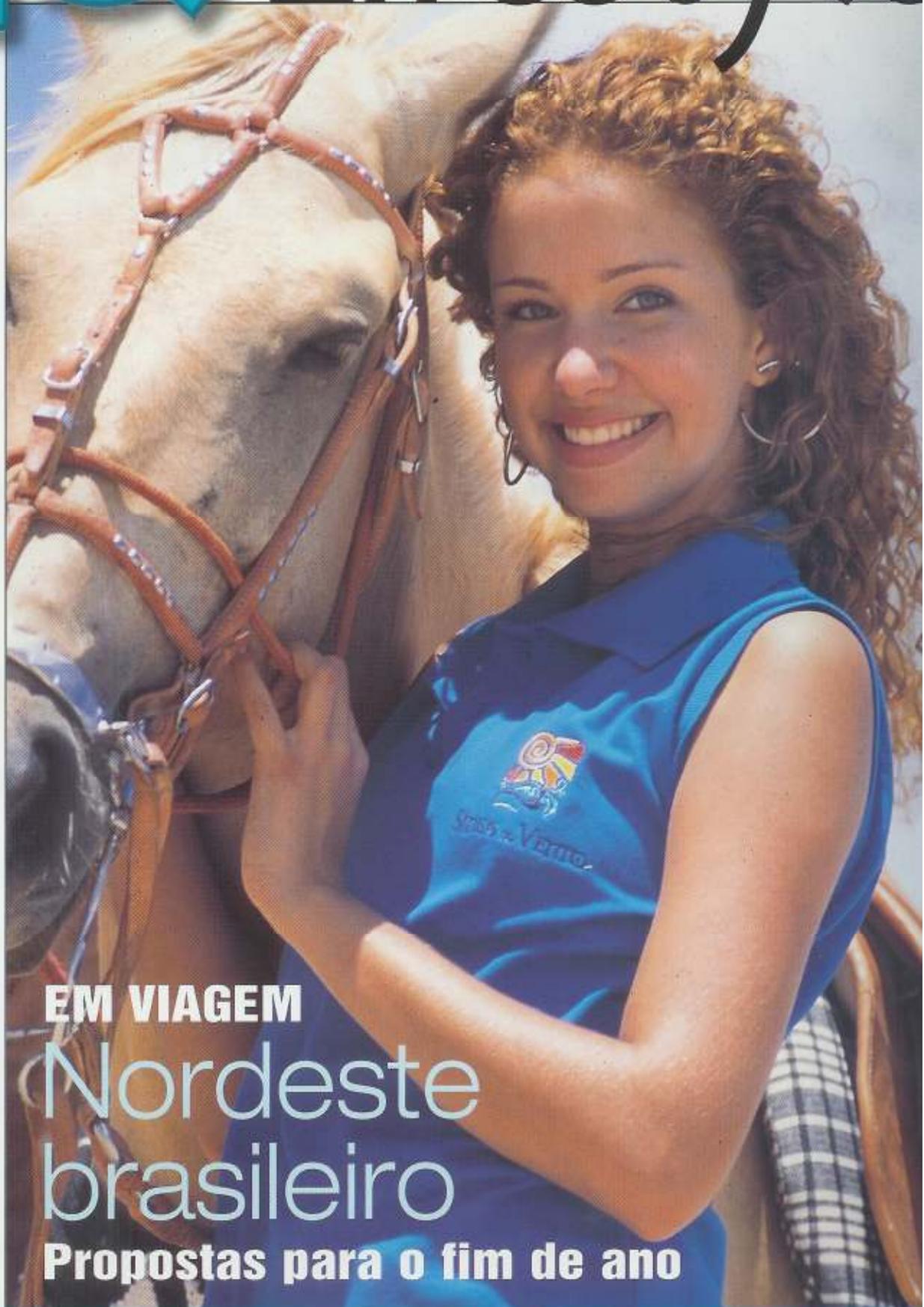


## Entrevista

Alejandro Kei

## Ideias & Negócios

Quarto Sala



**EM VIAGEM**

# Nordeste brasileiro

**Propostas para o fim de ano**



# Home Office

A marca Quarto Sala apresenta novas tendências de mobiliário, para os que anseiam ter um espaço de trabalho que exceda o rigor de um escritório tradicional. Um novo conceito, que procura conciliar funcionalidade e comodidade.

**A** Quarto Sala, que mudou recentemente a sua identidade corporativa, bem como o seu nome de registo, lançou uma linha de mobiliário dentro das mais modernas tendências de casa/escritório.

Desde 1995 que a marca actua na área de serviços de decoração de interiores, tendo por isso uma larga experiência na gestão e optimização de espaços. O 'know-how' acumulado tem sido direccionado para a procura de soluções diferenciadas, para um público que cada vez mais trabalha a partir de casa e que preza uma harmonia perfeita num ambiente misto de escritório/casa.

Dividir o espaço de lazer e de descanso com o local de trabalho implica alcançar uma solução para dois espaços distintos. Cada espaço terá de preservar as suas características e proporcionar simultaneamente o prazer de estar em casa e o dinamismo que o local de

trabalho implica. A Quarto Sala apresenta as soluções para conjugar estes dois ambientes de uma forma inovadora e eficaz, criando uma área produtiva a nível profissional, num espaço que acima de tudo é muito pessoal e se destina à descontração. Estas propostas destinam-se sobretudo a profissionais liberais ou com actividades próprias integradas dentro de modelos de trabalho mais flexíveis.

A empresa italiana Fantoni, detentora de um invejável histórico na área da produção de mobiliário de Office e Home Office, é uma das principais referências desta marca. Têm sido desenvolvidas linhas de mobiliário surpreendentes, onde se combina funcionalidade e cor. Exemplo disso é a linha "Stripes", desenvolvida por

Marco Viola para a Fantoni. Esta linha de móveis surge no seguimento de um trabalho de experimentação desenvolvido pela marca, sobre os efeitos posi-



tivos da utilização da cor dentro de um universo doméstico. A Quarto Sala seleccionou ainda marcas como Young Designers Factory, Mobles 114, Stua, Investa, Sselect e Viccarbe, que direccionam parte do seu produto para o desenvolvimento de espaços com fins profissionais.

Quarto Sala  
08 200 226  
www.quarto  
sala.com

Sandra Torres Sousa (texto)