

THE PLACE

HOLMES PLACE HEALTH CLUBS MAG

www.holmesplace.pt / www.theplace.tv

HOLMES
PLACE

Health Clubs

ONE LIFE
LIVE IT WELL

adidas

PORTUGAL
RUGBY

"A MINHA PAIXÃO É POR TODO O DESPORTO"

TOMAZ MORAIS

**RAZÕES PARA ENTRAR
COM O PÉ DIREITO NO GINÁSIO**

**UM CARTÃO,
MUITOS DESCONTOS ZENSATIONS**

**VENCEDORA PESO VITAL
COM MENOS 35 KG**

**ENTREVISTA COM
SURFISTA DA ONDA GIGANTE**

**FIM DE SEMANA
NA SERRA DA ESTRELA**

TENDÊNCIAS FITNESS PARA 2012

PAPEL DE PAREDE:

TEXTURA E CONFORTO

Olhamos para uma parede pintada e parece-nos despida. Faltará um quadro, uma moldura ou algo mais? Faltará um motivo, uma textura ou simplesmente faltará forrar a parede com papel?

Estaremos à procura de vincar a identidade do espaço, marcar a sua personalidade, ou pura e simplesmente sentimos o apelo de, através do papel, valorizar a decoração da casa?

Tantas perguntas para lançar o mote em torno de uma das 'estrelas' no actual panorama da decoração: o tão requisitado PAPEL DE PAREDE.

Valorizar os ambientes

O papel de parede faz parte do nosso imaginário. Associamo-lo à infância passada na casa dos nossos pais, tios e avós, quando frequentemente cada divisão da casa tinha um papel de parede com cores e motivos fortes e diferenciados.

Por regra esse era um papel rico em cor, e exuberante nos motivos sobredimensionados com que nos seduzia, e marcava a decoração. Depois, no final da década de 80, o papel foi silenciosamente caindo em desuso, ou pelo menos, relegado para segundo plano.

Nos últimos 10 anos, e de forma gradual, o papel foi-se reafirmando no design de interiores. Voltou revigorado nas cores, nos motivos e sobretudo nas texturas.

Hoje em dia é recorrente encontrarmos propostas de papel de parede numa multiplicidade de texturas. Afirmando-se o papel como um revestimento de parede que imita e simula sofisticados acabamentos, antes só possíveis de concretizar com mão-de-obra especializada.

Enquanto designers de interiores, o que propomos hoje são papéis de parede com forte personalidade capaz de nos desafiar os sentidos, associando a sua presença a um ideal de conforto visual que cada vez mais procuramos nos ambientes onde vivemos.

"Vases", *Alliances, Élitis*



"Illuminate", *Identity, Harlequin*



"Barcode", *Identity, Harlequin*



"Macbeth", *Tracy Kendall*



"Lipstick", *Série Limitée, Élitis*



"Circus", *Geometric, Cole & Son*



Simulação de materiais

O avanço da tecnologia permite quase tudo. Formas sofisticadas de impressão permitem agregar texturas de materiais naturais, tecido e pedra.

Já nas colecções de 2012 que vimos em pré-lançamento, proliferam acentuados efeitos 3D com uma forte inspiração "optical art", evidenciando nas paredes uma textura, e um efeito visual, que não existia antes da colocação do papel. É o que acontece, por exemplo, numa das novas colecções da marca britânica Cole & Son.

Também o contraste entre o novo e o envelhecido, numa tendência actual do design apelidada de "shabby chic" somos levados ao encontro de papéis que simulam paredes de casas antigas forradas a madeira, como é o caso do modelo "Regent" de Andrew Martin.

Formas geométricas e orgânicas

Ambientes vibrantes e urbanos ou atmosferas tranquilas e campestres. A diversidade do que nos propõem as marcas editores de papel de parede, algumas delas centenárias, é enorme. Desde motivos florais sobredimensionados, às tradicionais riscas, verticais ou horizontais, a verdadeiras imagens de *patchwork* na parede ou formas geométricas, não excluindo os lisos monocromáticos. As propostas são de A a Z. Em todos os casos, a elegância e o arrojo do design são marcantes, e dificilmente nos deixarão indiferentes.

Botões, letras e costuras

A britânica Tracy Kendall, descoberta pela directora da 'Elle Decoration' há cerca de 15 anos começou por imprimir imagens de garfos e facas de prata, sobredimensionados, para colocar nas paredes da sua cozinha.

Hoje tem um *atelier* em Londres, produzindo edições limitadas de papéis de parede costurados, alguns à mão, com a reprodução de textos de Shakespeare, poemas de amor anónimos, ou botões de tamanhos diferenciados e cheios de cor.

quartosala
HOME CULTURE

Showroom: Praceta José Epifânio de Abreu,
n.º 4 (Marcação sob consulta)
2770-094 Paço de Arcos
Tel: 21 441 11 10
www.quartosala.com
www.facebook.com/QuartoSala