



LIFESTYLE
Mobiliário
de exterior
P14

www.oje.pt

OJE

Costa Duarte
CORRETOR DE SEGUROS, S.A.
O SEU PARCEIRO DE SEGUROS NA
CONSTRUÇÃO

Costa Duarte - Corretor de Seguros, S.A. Av. António Augusto de Aguiar, 130, 4º, 1050-020 Lisboa, Corretor de Seguros registado no ISP em 27-01-2007, sob o n.º 607084984/3, ramos Vida e Não Vida, confirmável em www.oje.pt. O corretor de seguros não assume a cobertura de riscos.

Número 1075 • Segunda-feira, 14 de Março de 2011

O JORNAL ECONÓMICO

Preço: 1cênt. • Director: Luís Pimenta

Combustíveis voltam a subir esta semana

▶ PETRÓLEO

A COTAÇÃO da gasolina e do gasóleo refinados nos mercados internacionais subiram na semana passada face à anterior, o que deverá trazer novos aumentos nos preços em bomba em Portugal se a Galp reflectir este aumento na refinação nacional.

A média da cotação da tonelada mé-

trica de gasolina 95 nos mercados internacionais foi na semana passada de 717,8 euros, um aumento de mais de 11 euros face aos 706,2 de média da semana anterior.

A cotação média da gasolina 95 nos mercados serve de referência à única empresa que refina em Portugal – a Galp. Ainda assim, e apesar de um máximo de mais de dois anos na segunda-

feira (736,1 euros por cada tonelada de gasolina 95), o aumento médio na semana passada foi bastante inferior à subida da anterior (face à semana de 21 a 25 de Fevereiro), quando a média estava nos 688,3 euros.

Já a cotação média do gasóleo na semana passada foi de 711 euros por tonelada métrica, acima dos 705,1 euros da semana anterior.

Na madrugada de 7 de Março, a Galp reflectiu o aumento médio da cotação da semana anterior, subindo o preço do litro de gasóleo em 3 cêntimos e o da gasolina 95 em 2. A BP subiu em 2,5 cêntimos o preço do litro de gasóleo e em 1,5 o da gasolina 95; a Repsol subiu 1,5 cêntimos no gasóleo e 2 na gasolina e a CEPSA subiu 2,3 cêntimos no gasóleo e 3 cêntimos na gasolina 95.

Medidas dividem economistas

▶ PEC IV

O NOVO pacote de medidas de austeridade divide a opinião dos economistas, com Ferreira do Amaral a considerar injusto que sejam penalizados os reformados, enquanto João Duque refere que o esforço tem que ser de todos os portugueses.

“O que é negativo e não consigo entender, é que, basicamente, quem vai pagar são os reformados. Não percebo a lógica. Se é necessário, e eu admito que seja, aumentar a tributação, mesmo que se lhe chame contribuição ou outra coisa qualquer, na verdade é um imposto, então é preferível fazer um adicional ao IRS que seja para todos”, afirmou o professor universitário João Ferreira do Amaral.

Já João Duque, presidente do Instituto Superior de Economia e Gestão, considerou que o esforço para dar a volta à crise deve envolver todos os cidadãos,

quer os que estão no activo, quer os reformados, referindo que muitos trabalhadores já viram os seus salários reduzidos significativamente desde o início do ano e que têm, por norma, muito mais encargos do que os reformados, devido ao agregado familiar.

“A minha primeira reacção foi: lá vem mais um pacote porque nós andamos a cortar a perna com gangrena às fatias, em vez de cortá-la de vez”, disse. “Quando vejo o PEC penso: isto não é nada de novo e, provavelmente, não é o último”, acrescentou sobre o PEC IV anunciado na sexta-feira pelo Governo.

Segundo João Duque, há medidas que se tomam não só pelo seu impacto, mas pelo sinal que dão. “É muito desmoralizante para quem trabalha ver cortado o rendimento em 10%, quando vê outras pessoas que já não estão no activo, não têm a mesma dependência e têm uma retribuição muito superior”, declarou. **VER PÁG. 8**

JAPÃO: A mais grave crise desde a II Guerra Mundial



O PRIMEIRO-MINISTRO japonês, Naoto Kan, reconheceu que o país atravessa “a mais grave crise” desde a II Guerra Mundial, depois do sismo com uma magnitude de 8,9, do qual provavelmente resultaram mais de 10 mil mortos. **Foto EPA/Kimimasa Mayama VER PÁG. 4**

TELECOM



Novas Tecnologias

Smartphones mudam hábitos nas compras
Pág. 11

PIB contrai 0,3% no trimestre

Pág. 3

Sonangol reforça no BCP

Pág. 3

BP compra no Brasil

Pág. 6

OPEP impulsiona produção

Pág. 6

Zona Euro aumenta fundo

Pág. 9

Inflação em Fevereiro caiu ligeiramente

▶ PREÇOS

A TAXA de inflação homóloga em Fevereiro abrandou ligeiramente para os 3,5%, contra 3,6% no mês anterior, indicou o Instituto Nacional de Estatística (INE). Em termos de variação em cadeia, o resultado de Fevereiro versus Janeiro foi zero.

A inflação subjacente, que exclui

energia e bens alimentares não transformados baixou para 1,9%, contra 2,1% em termos homólogos registado em Janeiro. Aqueles “items” são os que mais sofrem com a inflação importada.

A influenciar em alta o indicador de preços ao consumidor de Fevereiro estiveram os preços dos transportes, habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis, para além de bens ali-

mentares e bebidas não alcoólicas. O impacto da subida do imposto sobre o consumo já se fez repercutir em muitos destes bens.

Apenas os preços do vestuário e do calçado contribuíram para a desaceleração dos preços do consumidor, ao caírem 6,3% na comparação mensal de Fevereiro versus Janeiro.

A variação homóloga está 1,1 pontos

percentuais acima do estimado para a média da Zona Euro pelo Eurostat para o mesmo mês, enquanto as previsões do BCE para a Zona Euro para o final do ano situam-se no intervalo médio dos 2,3%. A expectativa do BCE para 2012 corresponde a um intervalo médio de 1,7%. Recorde-se que o BCE pretende situar a taxa de inflação média abaixo dos 2%.

MERCADOS

IG MARKETS
CFD trading

	COTAÇÃO	VARIAÇÃO
PSI 20	7896,02	-0,27%
FTSE 100	5828,67	-0,28%
DAX	6981,49	-1,16%
€/S	1,3879	+0,64%
€/£	0,8641	+0,61%
Brent	114,04	-1,50%

Cotações em real time em: www.oje.pt

MOBILIÁRIO DE EXTERIOR: O QUE VAMOS VER EM 2011

COSMÉTICA

L'Oréal lança novos tons Color Riche



Milla Jovovich é o rosto escolhido para mostrar os novos tons de batón Color Riche da L'Oréal Paris. Duas cores intensas que fazem sobressair com atrevimento e estilo a face da mulher ou ainda quatro cores Nude, que criam um jogo de texturas e de camadas luminosas revelando e refinando os lábios. A fórmula de Color Riche é enriquecida com Vitamina E anti-oxidante e Ómega 3 e 6. O Color Riche protege e revitaliza os lábios, ajudando na sua regeneração e reestruturação.

TELEVISÃO

Dr. House regressa hoje à Fox



O médico que quebrou todos os cânones da medicina está na segunda-feira de regresso ao canal de televisão FOX, a partir das 21h30, com os últimos 14 episódios dos 22 que preenchem a sétima temporada. Esta produção televisiva, vencedora de quatro Emmy Awards e dois Golden Globes para o brilhante Hugh Laurie, dá uma inovadora visão das séries dedicadas à medicina, onde o vilão é a doença e o herói, o irreverente, controverso e sarcástico Dr. House (Hugh Laurie). A sétima temporada gira em torno do relacionamento amoroso de House e Cuddy (Lisa Edelstein), romance este que nasceu no final da sexta temporada, num episódio emocionante que acabou com um beijo apaixonado entre as duas personagens. O par tem agora de começar a descobrir como manter a relação de chefe e médico, ao mesmo tempo que vai tentar aparentar ser um casal normal.



Colecção Bifta, Kettal

► Decoração

EM PARCERIA COM



"INSIDE OUT" ou toda a elegância, conforto, versatilidade e qualidade de materiais e acabamentos no espaço exterior da sua casa. Nos dias de hoje é assim que queremos viver.

O exterior é entendido como um prolongamento da casa e a sua projecção e decoração devem ser igualmente cuidadas como se estivéssemos a falar de uma sala, de um quarto ou qualquer outra área interior.

Se nos últimos anos tem-se esbatido a linha de fronteira entre os interiores e o espaço exterior da casa, agora as preocupações vão um pou-

co mais longe. Se é lá fora que passamos muito do nosso tempo livre, é também fora de portas que nos queremos sentir rodeados do conforto e de todas as funcionalidades que hoje em dia exigimos ter dentro de casa.

Esta filosofia justifica em pleno que a Fermob, uma marca francesa de mobiliário de exterior, tenha convidado a "Embaixadora do estilo francês" Andrée Putman e a sua filha, a desenharem uma nova colecção para a marca, baseada no design de interiores que Putman projectou em 1994 para o Concorde.

A cor e a textura dos cintos de segurança do luxuoso avião foram a inspiração de Olivia Putman para fazer nascer dois novos modelos de cadeiras de exterior e espreguiçadeiras da Fermob.

O resultado traduz-se em simpli-

cidade, modernidade e elegância, tendo como base o alumínio e revestimento em poliéster ultra resistente, especialmente pensado para contornar o desgaste natural das peças de mobiliário que, por definição, irão passar a maior parte do tempo debaixo de sol e chuva.

Este requisito da resistência é um dos atributos base para quem pensa em mobiliário de exterior, mas há também uma enorme preocupação pela leveza dos materiais, da qual resulta que muitas das soluções propostas para "outdoors" tenham a sua estrutura base em alumínio.

No meio deste consenso, quase generalizado entre as marcas de mobiliário de exterior que a QuartoSala seleccionou para si, há ainda quem ouse a fusão de novos materiais. Falamos da espanhola Kettal, que através da nova colecção de Ro-

dolfo Dordoni elegeu a corda de poliéster e a teca como os pontos diferenciadores.

Cores neutras e elegantes, estilo depurado e "super contemporâneo" com lugar a algum arrojo nas cores, em especial nas colecções da EMU. Em resumo, todas estas propostas ajudam-nos a projectar no mobiliário de exterior a riqueza sensorial de quem quer acima de tudo vivenciar o espaço da melhor forma e sem limites.

DETALHES

QuartoSala
Projetos Decoração e Design
Tel. 214 411 110
www.quartosala.com
www.facebook.com/QuartoSala



Poltrona Bob, Kettal



Nest sofá, Cor



Floreas Riviera, De Castelli



Cadeiras Forest, Fast



Mesa Pattern, EMU



Cadeira Little, Royal Botania



Cadeira Net, Kettal



Espreguiçadeira Etesian, Nautinox



Mesa Vera, EMU



Colecção Pillow, Vondom



Mesa e cadeiras Riviera, De Castelli



Espreguiçadeira Inside out, Fermob