

VIAGEM NA NET

Decoração cosmopolita

Marca QuatroSala funciona no universo web mas oferece também aconselhamento aos clientes no seu domicílio

dos são os tempos em que a maioria dos portugueses aderiu em massa a um conceito de decoração conservador e antiquado, talvez também a reboque da oferta existente à data. Em 1995, debutava a QuatroSala, que num momento embrionário prestava serviços de decoração monoproduto, a nível de sofás por medida e textéis, mas que, na entrada do século XXI, embarcou no espírito de vanguarda segundo um prisma inovador subjacente à ideia de "solução total".

Quem o diz é Pedro d'Orey, "team manager" da QuatroSala e também ele um dos sócios da empresa que faz da Internet a sua única montra. O responsável corrobora a perspectiva de "mercado emergente", e de um aumento exponencial da procura neste âmbito. "Dentro deste segmento, constatamos que Portugal deu um salto de gigante nos últimos 5 anos no que respeita à valorização e inclusão do design dentro de sua casa".

Dai deriva "o alargamento do nosso portfólio". Saliente-se que a proliferação desta marca sucede não só a nível da Grande Lisboa, como já ultrapassou as fronteiras da capital. Exemplo disso é o caso de

The image shows two screenshots of the QuatroSala website. The top screenshot displays a grid of various interior design projects, including living rooms, bedrooms, and dining areas, with text in Portuguese describing the services. The bottom screenshot shows a similar grid of projects, with a prominent image of a modern living room featuring a large sofa and a coffee table. The website has a clean, professional layout with a yellow and white color scheme.

Empresa obteve no mês de Setembro mais de 1 milhão e oitocentos mil pageviews

Coimbra. Outra prova do pioneirismo com que QuatroSala se prende é a implementação na Internet desde 1999, sendo que o online "é o ambiente de trabalho dos nossos designers", esclarece Pedro d'Orey. "Temos uma actividade consistente de publicação de conteúdos no site" que em Setembro saltou a barreira de 1 milhão e 800 mil pageviews.

Mas, como se justifica aquele número, sintomático do êxito da QuatroSala? "Com um estágio do mercado em que um aconselhamento sólido é determinante para a selecção e aceitação das propostas mais arrojadas", concretiza Pedro d'Orey. A filosofia da empresa alicerça-se não só nos "serviços pontuais", como também no que se apelida de "projectos de decoração 'chave-na-mão'", indicados para espaços vazios.

Dirigido a um "target" de clientes que Pedro d'Orey classifica como "cidadãos globais e cosmopolitas, e bastante informados em matéria de tendências de design", a que se agrega a "utilização intensa da Internet", a QuatroSala pontifica ainda, na figura de Pedro d'Orey, num programa no Rádio Clube Português. **Links** quartosala.com/index.htm

LÍGIA CASANOVA Design ao serviço de crianças doentes

Ao contrário de um preconceito deveras ventilado, a decoração de interiores não está associada a caprichos fúteis. Reveste-se antes de uma necessidade conotada com conforto. É um mito e uma realidade

- * Sure
- * Playful
- * Project
- * Interiors
- * Contact



estão paredes de uma unidade hospitalar infantil.

Lígia Casanova é uma conceituada designer e a responsável pelo desenvolvimento de um projecto de decoração da cirurgia pediátrica do hospital de Santa Maria, em Lisboa. O ambiente de frigorífico que se respira é, pois, combatível através da decoração. Todavia, o trabalho de Lígia não se limita