

Design de interiores:

Prepare a sua casa para novas tendências

Se no Inverno continuamos a ir ao ginásio, e nos mantemos fiéis à prática de exercício físico, é também nesta estação do ano que vivemos mais o interior da nossa casa. Esta circunstância leva-nos, nem que involuntariamente, a redobrar o interesse pela decoração, procurando saber quais as últimas tendências no universo do *design* de interiores. A equipa de decoradores da QuartoSala identifica neste artigo alguns dos conceitos que estão actualmente a influenciar a linha criativa dos principais *designers* de interiores e marcas internacionais.



1. Sofá "My Beautiful Backside", Moroso

Cruzamento de influências

Numa época de cruzamentos, cresce o número de *designers* de moda que em nome próprio fazem incursões no *design* de interiores, e são cada vez mais os casos de marcas de roupa que apostam no universo da casa e da decoração.

No sentido contrário, e para chegarem a outros públicos, as marcas de *design* de mobiliário e iluminação alargam os horizontes, abrindo caminho à edição de peças desenhadas por *designers* gráficos, estilistas e marcas de roupa.

Fuga e evasão

A nossa casa é o retrato do nosso ADN, o espelho da nossa identidade e das expectativas que reunimos para a nossa vida.

Seguindo esta linha de pensamento, a fase que atravessamos actualmente de instabilidade social e económica a nível global, leva-nos a projectar na nossa casa e na decoração que para ela elegemos um ideal de refúgio e protecção. Escolhemos modelos de sofás e poltronas inspirados em formas orgânicas que nos ajudam a criar espaços de recolhimento e reencontro pessoal.

3. Tapete "Digit", Nani Marquina



2. Poltrona "Cloudscape" e candeeiro "Cage", Diesel



O poder da imagem e da cor

Na era da informação, e da imagem digital, as paredes da nossa casa, as peças de mobiliário, ou até os acessórios, são tidos como uma espécie de "tela em branco" onde nos podemos revelar. Cada um de nós tem uma mensagem a transmitir, um pensamento, uma ideia que nos define enquanto indivíduos.

Uma tela impressa com uma imagem personalizada, um mural, um papel de parede com um motivo sobredimensionado pode ser o veículo dessa diferenciação que tanto desejamos expressar.

Sustentabilidade

Este é o conceito ou a filosofia que mais fielmente retrata o que é a actual tendência no *design* de interiores, sendo transversal a todas as áreas.

No mobiliário, iluminação, tecidos e mesmo nos equipamentos de exterior, valorizamos os materiais nobres e o saber fazer artesanal. Interessa-nos saber como as peças foram produzidas e qual o real impacto para o ambiente dos materiais e processos industriais usados pelos criadores.

Este entendimento leva-nos a redobrar o valor emocional que atribuímos às criações e a (re)centrar a atenção nos clássicos, se estes forem sinónimo de durabilidade e longevidade.

Austeridade q.b.

Intimamente relacionado com o conceito anterior, esta tendência revela um apreço crescente pela essência da matéria e defende um minimalismo e uma depuração nas formas. É por isso que redobramos a atenção ao detalhe e à qualidade dos acabamentos. Como resultado, os ambientes respiram simplicidade e elegância, com o máximo conforto.



5. Candeeiro "Bait", Frandsen

Powered by:

quartosala 

Tlf: 21 441 11 10
www.quartosala.com
www.facebook.com/QuartoSala