

edit

MAG

TERRA

CARLOS ALEMÃO

30 ANOS RODEADO DE CALÇADO

TERESA OTTO E DIOGO AGUIAR

IDEIA BRILHANTE A BAIXO CUSTO

CASA PORTUGUESA

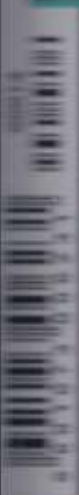
DÁ VOLTA AO MUNDO

EXPOSIÇÕES

NAS MALHAS DA MODA, EM ANTUÉRPIA
ALEXANDER MCQUEEN, EM NOVA IORQUE

#11

AMAZONIA



ENTREVISTA



PEDRO D'OREY

“NA QUARTOSALA
ENTRAM TODOS
OS DESIGNERS QUE
TENHAM ‘ALMA’”

Texto CLÁUDIA TICO
Fotos GONÇALO GAIOSO
Assistente de fotografia KAT V
Produção FRANCISCO BRAVO FERREIRA

QUERIA SER PSICÓLOGO,
FOTÓGRAFO, MÚSICO
(E AINDA É) MAS ACABOU
NA DECORAÇÃO DE
INTERIORES. BOA PARTE
DA SUA VIDA FOI PASSADA
NO BRASIL E EM FRANÇA
ONDE DESDE CEDO APRENDEU
A CONVIVER COM OUTRAS
CULTURAS. APAIXONADO
POR DESIGN E INOVAÇÃO,
O FUNDADOR DA QUARTOSALA
DESVENDA-NOS A ORIGEM
DA MARCA E QUAL
A SUA FILOSOFIA.

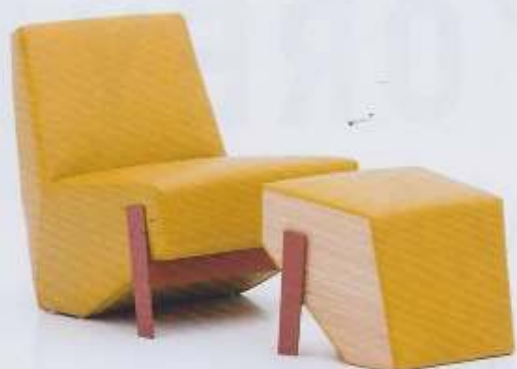
Quem é a pessoa por detrás do profissional?

—
I'm a natural born business
oriented artist. O meu pai
foi o primeiro importador
e divulgador de design
escandinavo em Portugal em
plenos anos 60. Vivi a minha
adolescência rodeado de
uma cultura de qualidade,
ruptura e inovação. Sou
um auto didacta confesso.
A minha passagem pela
faculdade, primeiro para
estudar engenharia de som
e acabando num curso de
comunicação, deram-me a
experiência de dois mundos
onde me sinto igualmente à
vontade. Quis ser psicólogo,
fotógrafo, músico (ainda
soul) e o destino acabou

por me trazer de volta ao
design de interiores. Vivi
uma boa parte da minha vida
fora de Portugal, no Brasil
e em França onde aprendi
desde cedo a conviver com
outras culturas. Sou um
apaixonado por design e
inovação, o que faz com que
me levante todos os dias
com vontade de mudar o
mundo para melhor. Acredito
na afirmação da diferença.
Acredito também que
podemos ser mais felizes se
pusermos a nossa diferença
ao serviço dos outros.

Como nasceu a QuartoSala?

A marca QuartoSala nasceu
em 1995 inspirada em
experiências similares que
tínhamos visto fora



Poltrona Silver Lake-Patricia Urquiola-Moroso

de Portugal. O design de interiores começava a emergir no nosso país, de uma forma mais consistente. Era uma oportunidade de lançar um negócio em que o cliente pudesse comprar com um serviço de aconselhamento executado por profissionais. Inicialmente a marca fazia apenas pequenos serviços na área têxtil. A partir de 2002, com a entrada do meu actual sócio, Clemente Rosado, e a inclusão do serviço de projectos de design 360°, alargámos o nosso portfólio de marcas e demos então o grande salto, posicionando-nos como uma empresa com uma personalidade diferente, mais criativa, mais descontraída e muito mais útil para o público que queríamos conquistar.

Qual a filosofia da marca?

Somos uma empresa de design de interiores cosmopolita. Existimos para pessoas que querem recriar nas suas casas um ambiente moderno e tecnologicamente consistente. Percebemos há muito tempo que as pessoas procuram uma forma mais evoluída sobre como

devem e podem viver as suas casas. A nossa vida é diferente hoje em dia. Temos pouco tempo e vivemos e trabalhamos mais em casa. Valorizamos a luz e uma simplicidade minimalista. Precisamos de espaços mais abertos onde possamos interagir com a nossa família e com as pessoas que gostamos. Damos mais valor aos objectos e aos móveis que nos rodeiam. Queremos menos coisas, mas queremos "bom" e relevante. Na QuartoSala percebemos também que os nossos clientes pretendem com o nosso serviço recriar a mesma qualidade que vivenciam nas suas viagens de lazer, ou de business, em que frequentam lugares decorados com elevados padrões de qualidade.

Os projectos são desenvolvidos em equipa ou individualmente?

Há sempre um "project leader" que é o interface com o cliente. Mas os nossos projectos de design de interiores são feitos em equipa. Achamos que é difícil concentrar todo o conhecimento técnico que temos numa só pessoa, e

por isso o envolvimento de diferentes "inputs" de uma equipa pluridisciplinar é muito produtivo e ganhador.

Quantos profissionais formam a equipa?

Além da estrutura administrativa da QuartoSala, a equipa criativa conta com 10 arquitetos/designers de interiores.

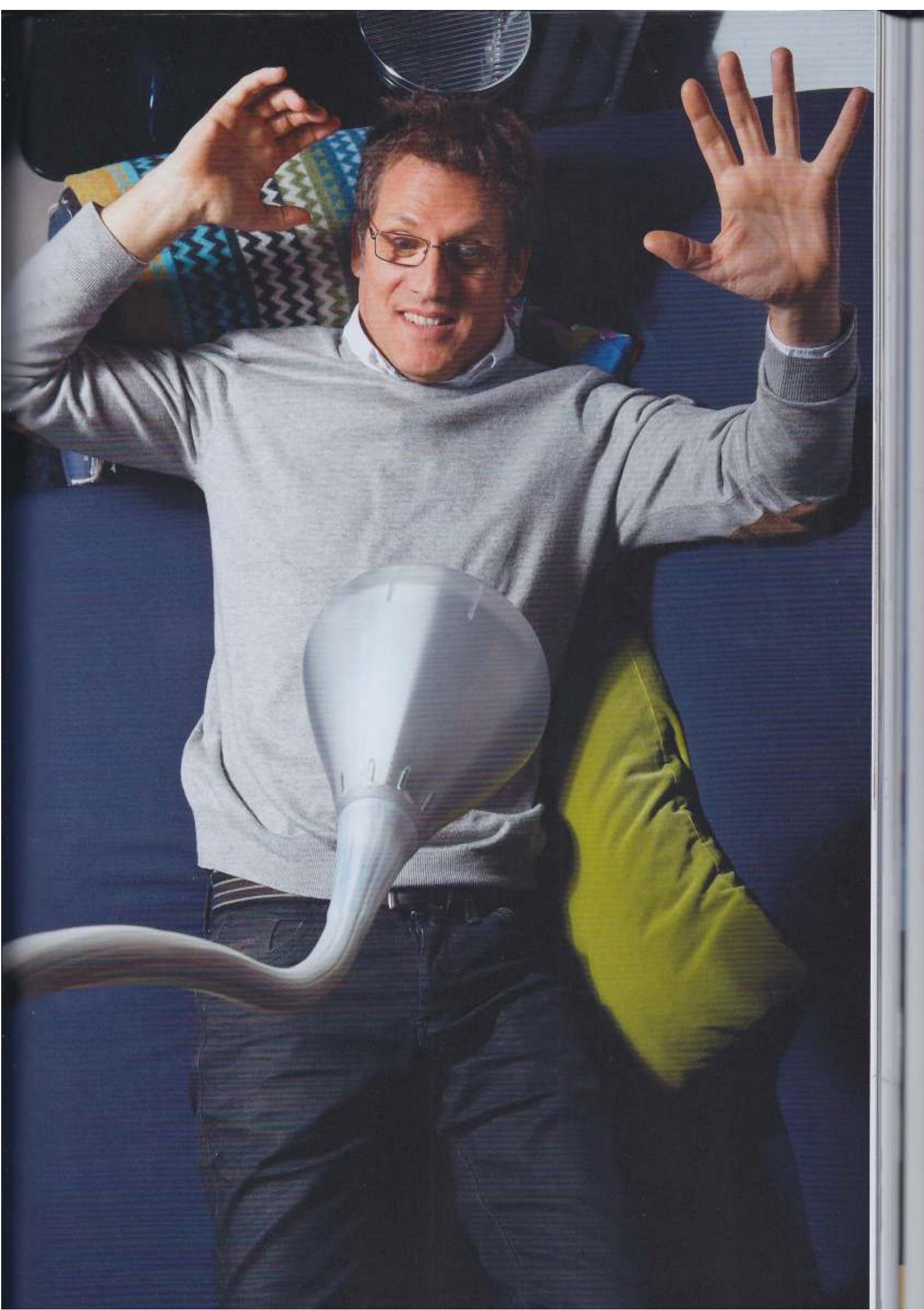
Fazem projectos chave na mão?

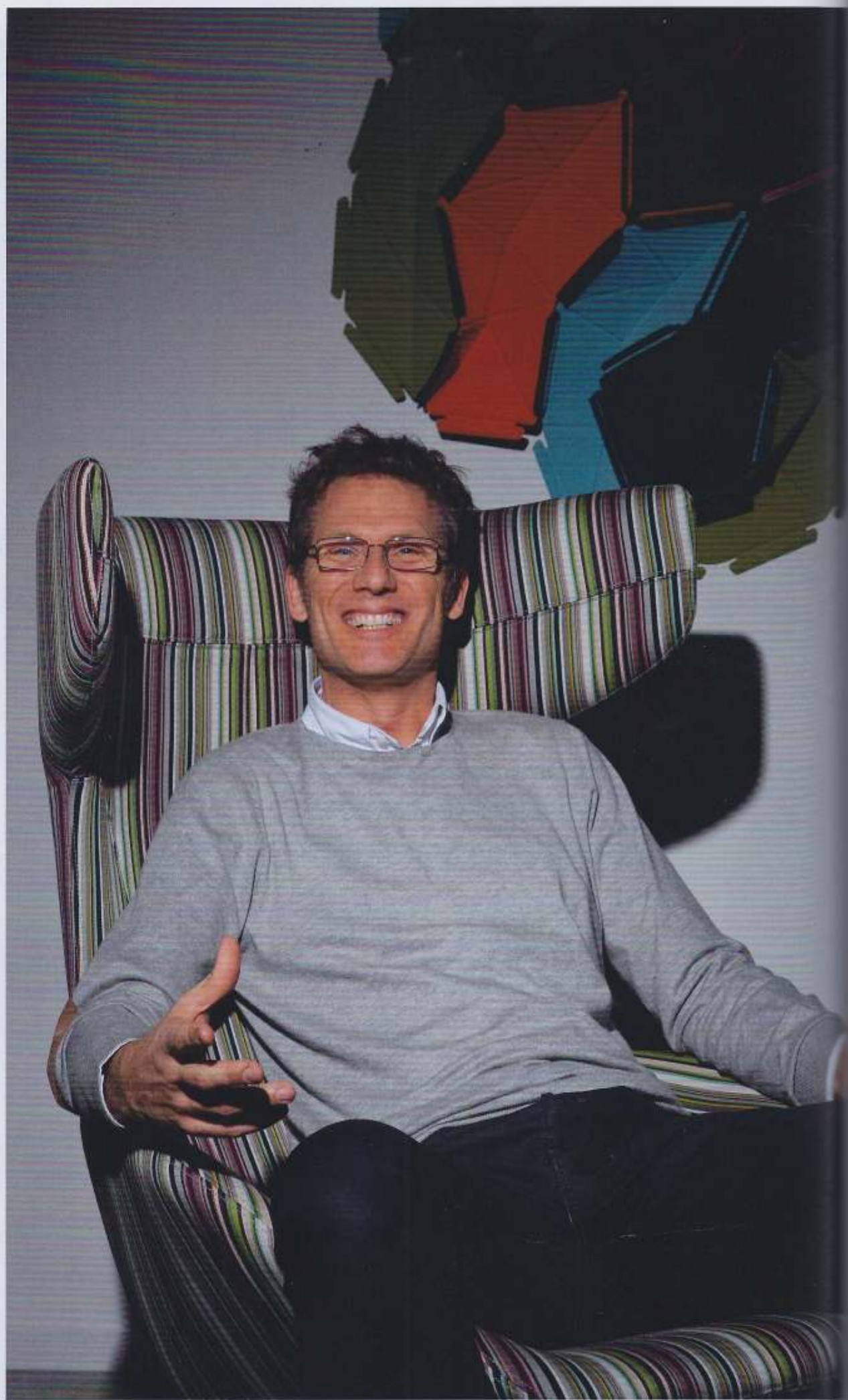
Isso é na verdade o que nós fazemos. Mas evitamos essa palavra porque está vulgarizada. Muitas empresas utilizam essa terminologia sem terem a menor ideia da responsabilidade e do conhecimento que isso envolve. Preferimos dizer que somos um "Full service" de decoração e arquitectura de interiores, que poupa tempo e ajuda as pessoas a tomarem decisões acertadas.

É um showroom ou loja?

Funcionam à porta fechada, certo?

A QuartoSala é um showroom exclusivo à porta fechada mas é uma loja também. O conceito é que é diferente. A ideia é que as pessoas decidam com um aconselhamento sólido e honesto. Queremos poder





receber os nossos clientes com tempo e dedicação. Para isso funcionamos sob marcação e estamos totalmente disponíveis em função de cada projecto.

O que se pode encontrar na QuartoSala?

Tudo o que precisa para a sua casa, se está à procura de qualidade e inovação. Tudo é tudo. Basta ver o nosso catálogo virtual para ter uma pequena ideia. Estamos a falar de móveis, sofás, tecidos, passando pelo projecto de iluminação e por todas as soluções tecnológicas de entretenimento como o "home theater" ou a domótica em geral.

Que marcas reúne no espaço?

Muitas mesmo. Não caberiam nesta entrevista. Mas uma "short-list" em que incluímos Nubeitalia, Moroso, Tacchini, Fantoni, Zeitraum, Kettal, Foscarinni, ou a Gira, servem apenas como um micro-exemplo.

Tem algum estilo em particular?

Temos linhas orientadoras e um radar ligado ao que são as tendências fortes e duradouras no mercado do design. O melhor estilo é aquele que perdura no tempo. Por isso dizemos aos nossos clientes que fazer um projecto de design de

interiores connosco é um investimento que, a prazo, traz sempre retorno.

Como se processa o serviço por detrás da marca?

Toda a nossa inspiração e conhecimento não bastariam se não tivéssemos um back office organizado que dá suporte e é o motor que põe em marcha a execução dos projectos. Além disso serve como uma garantia de serviço para o cliente. A mais pequena operação é monitorizada por uma equipa atenta e que persegue objectivos claros em termos de qualidade de serviço.

Quais os designers que entram na QuartoSala?

Literalmente todos desde que tenham "alma" e um bom conhecimento do que estão a fazer. Para trabalhar como designer na QuartoSala, tem de ter um curriculum com o mínimo de 10 anos de experiência.

Qual a peça de design mais extraordinária que até hoje entrou no espaço?

O aparador Ludwig de Acerbis: sóbrio, tecnológico e intemporal.

Nunca pensou criar peças com a vossa assinatura?

A tentação é grande, uma vez que o nosso dia-a-dia passa invariavelmente pelo desenho de peças para clientes que nos pedem

soluções exclusivas. Mas temos um catálogo tão amplo de soluções de designers do mundo inteiro, que achamos que não é a nossa prioridade. Até porque não queremos ficar reféns das nossas próprias criações.

Quando foi o seu primeiro contacto com a decoração?

Nasci dentro dela. Mas o grande despertar foi o design escandinavo pela mão dos meus pais.

O que não prescinde em sua casa?

Um bom sofá e um bom projecto de iluminação.

Quarto ou sala?

Sala, claro, ou quarto se for amplo e puder ser tratado como uma sala.

Quais os materiais que privilegia?

Gosto de misturar matérias naturais como a madeira, com materiais tecnológicos.

Um designer de eleição?

Ela e eles. Patrícia Urquicla e mais dois que são como se fossem um: os irmãos Ronan e Erwan Bouroullec.

Quartosala
Showroom: Praça José
Epifânio de Abreu nº 4
Imercação sob consulta
2770 - 894 Paço de Arcos
Tel: 21 441 11 10
www.quartosala.com
www.facebook.com/quartosala



Banco IIIU-Frank Lefebvre-Dieu Nature



1. Lagartos, na Kare Design
2. Cadeira Clip, de Blasius & Oliver Deichman, na Moodi, www.moodi.com
3. Candeeiro de pé, na Kare Design
4. Cadeira Paisley, com estrutura em madeira revestida a tecido, na Ares
5. Baga, de Maurício Galante, para Opinion Clatti, na QuartoSala
6. Mandarina, de Elena Castaño López, para Sancal, na QuartoSala
7. Cadeira em pele da Zanotta, na Empatias
8. Sofá Maria Antonietta, na Kare Design



6



7



8